**Nadační fond Hyundai** vyhlašuje otevřené grantové kolo pro roky 2021/2022, které administruje Nadace OSF.

Priority a cíle fondu:

* **ochrana životního prostředí**
* **podpora občanské společnosti**

Tematické oblasti grantového kola:

**1. Podpora občanské společnosti a angažovanosti**

Nadační fond Hyundai podpoří kvalitní projekty, které:

* zapojují veřejnost do rozhodování a rozvíjejí diskuzi o veřejném zájmu
* směřují ke zlepšování výkonu veřejné správy zejména v oblasti životního prostředí
* rozvíjejí řádné fungování demokratické společnosti, informování veřejnosti, kontrolu veřejné správy, kontrolu transparentnosti rozhodovacích procesů a nakládání s veřejnými prostředky

Možné oblasti podpory:

* komunitní plánování za účasti veřejnosti
* zpracování odborných studií, posudků nebo právních analýz
* najmutí právníka k řešení sporů s veřejnou správou
* příprava informační kampaně na lokální úrovni apod.

**Upřednostněny budou projekty malých a místních organizací a obcí. V případě, že žadatel patří mezi organizace s velkým rozpočtem (nad 1 000 000 Kč), v projektové žádosti by měl odůvodnit, proč je podpora fondu v daném případě nezbytná,** a to jak z hlediska věcného, tak především z hlediska financovatelnosti projektu z jiných zdrojů.

**2. Komunitní projekty**

Nadační fond Hyundai podpoří projekty lokálního charakteru (realizované za pomoci místních obyvatel), které vycházejí z iniciativy komunity, místních organizací či obce a zapojují veřejnost do dění ve svém okolí.

Podpořeny budou zejména:

* projekty, které jsou inovativního charakteru
* projekty zapojující veřejnost
* projekty podporující udržitelný rozvoj regionu / zlepšující stav životního prostředí
* kulturní projekty, které jsou svého druhu iniciační (nové) a angažované (angažované umění, které reaguje na současné společenské problémy lokálního charakteru)

Podpora se nevztahuje na:

* projekty, které svou podstatou mají být financovány z obecních rozpočtů
* projekty bez významného inovativního prvku
* pravidelně se opakující kulturní aktivity (festivaly, koncerty)
* realizaci sportovních aktivit
* poskytování sociálních služeb, zajištění vybavenosti zařízení sociální péče a jiných zařízení působících v sociální sféře
* činnosti spolků či sdružení, které nemají dopad na místní komunitu (oddílové aktivity, zájezdy apod.)

**3. Profesionalizace existujících či nově vzniklých neziskových organizací**

Nadační fond Hyundai je připraven podpořit aktivity vedoucí k rozvoji a stabilizaci organizace s cílem posílit její udržitelnost a větší soběstačnost.

Možné oblasti podpory:

* rozvoj dobrovolnictví
* posilování finanční stability organizace směrem k udržitelnosti (rozvoj fundraisingu, sociálního podnikání, hledání jiných zdrojů pomoci a podpory v rámci komunity)
* tvorba strategického plánu organizace
* zapojování komunity do aktivit organizace, aj.

Podpora se nevztahuje na:

* vzdělávání, profesionalizaci nebo navyšování odbornosti zaměstnanců a podobné aktivity, které mohou být hrazeny z jiných zdrojů

**Upřednostněni budou žadatelé, jejichž činnost spadá do priorit podpory Nadačního fondu Hyundai.**

**4. Mimořádné projekty**

Nad rámec výše uvedených oblastí může Nadační fond Hyundai udělit výjimečnou podporu projektům, které přesně nespadají do žádné z definovaných oblastí podpory, ale které souvisejí s účelem Fondu a mají významný pozitivní dopad na veřejný zájem. Tyto zvláštní granty jsou zamýšleny k podpoře projektů s mimořádným přesahem nebo nezvyklých či jedinečných příležitostí k řešení společenských problémů. V rámci této oblasti Fond podpoří pouze omezený počet projektů.

**Před podáním projektu v této kategorii, konzultujte Váš záměr s koordinátorkou.**

**Další informace**

**O příspěvek se mohou ucházet:**

Právnické a fyzické osoby nekomerčního a nepolitického charakteru. Právnickými osobami se rozumí spolky, ústavy, obecně prospěšné společnosti, církevní organizace, příspěvkové organizace, obce, sdružení a spolky obcí. V případě, že žadatelem je obec, budou upřednostněny projekty realizované ve spolupráci s neziskovými organizacemi a za účasti veřejnosti.

**Zájmová geografická oblast:**

Nadační fond Hyundai podpoří projekty realizované **v Moravskoslezském kraji. Rozhodující je pozitivní dopad a přínos aktivit projektu, nikoliv sídlo žadatele** o nadační příspěvek či jeho partnerů v projektu.

Nadační fond Hyundai **vítá zejména projekty** realizované na území bývalých okresů Frýdek-Místek a Nový Jičín, především v obcích Dobrá, Dobratice, Horní Domaslavice, Nižní Lhoty, Nošovice, Raškovice, Vojkovice, Vyšní Lhoty a Skalice.

**Upřednostněny budou projekty, které prokáží:**

* smysluplnost aktivit, jejich společenskou potřebnost a prospěšnost
* vysokou míru aktivního zapojení veřejnosti do projektu
* realizovatelnost projektu a přiměřenost rozpočtu
* udržitelnost pozitivních dopadů projektu v budoucnosti
* ztíženou financovatelnost z jiných zdrojů

**Nebudou podpořeny projekty:**

* převážně investičního charakteru bez zjevného pozitivního přesahu pro danou komunitu
* komerčního charakteru bez významného sociálního či environmentálního přesahu
* bez jakéhokoliv zapojení veřejnosti
* směřující k podpoře politických stran a hnutí
* jednorázové, kulturně-zábavního charakteru bez výraznějšího komunitního přesahu

**Maximální výše nadačního příspěvku:**

500 000 Kč (minimální výše nadačního příspěvku není určena).

Vzhledem k charakteru podporovaných aktivit bývají projekty v maximální výši grantu podporovány velmi výjimečně. Obvyklá výše grantu se pohybuje **do** 250 000 Kč.

**Maximální výše investičních nákladů:**

V předkládaném projektu musí převažovat aktivity neinvestičního charakteru nad aktivitami investičními. Toto omezení se netýká rozpočtu projektu. Je tedy možné, aby v rozpočtu převažovaly nebo jej plně tvořily investiční náklady. Investiční náklady mohou být bez ohledu na celkovou výši rozpočtu **podpořeny maximálně částkou 100 000 Kč.**
Investicemi se rozumí pořizování nebo náklady na úpravu, opravu či zhodnocení hmotného a nehmotného majetku, tj. zejména movitých věcí, budov, staveb, vybavení, samostatných zařízení, plotů, porostů, zvířat nebo děl, na které se vztahuje ochrana autorských práv včetně počítačových programů, jehož provozně-technické funkce jsou delší než jeden rok.

**Kofinancování:**

Nadační příspěvky mohou být použity i ke kofinancování aktivit, které jsou v souladu s cíli tohoto grantového kola.

**Povinné přílohy žádosti:**

* doklad o přidělení IČO
* výroční zpráva organizace žadatele (v případě, že ji organizace vydává)
* výkaz hospodaření za předchozí rok (platí pro obce, příspěvkové organizace, organizace s rozpočtem nad 1 mil. Kč)

**Termíny realizace projektu:**

Zahájení realizace projektu je možné nejdříve od 1. 1. 2022 (orientační termín), každopádně po podepsání smlouvy. Projekty musejí být ukončeny nejpozději do konce června 2023.

Pozn.: V případě nouzového stavu je možné, na základě žádosti, harmonogram realizovaného projektu posunout.

**Harmonogram:**

* **uzávěrka grantového kola je 24. září 2021 ve 14:00 hod.**
* projektová žádost se vyplňuje jen elektronicky na stránkách <https://granty.nadaceosf.cz/>; před vyplněním formuláře je nutné organizaci žadatele do systému zaregistrovat (pokud v minulosti nežádala o podporu); pokyny pro vyplňování žádosti naleznete v [příručce pro žadatele](http://www.nadacnifondhyundai.cz/dokumenty/rychla-prirucka-zadatele-NFH-2017.pdf)
* výsledky grantového kola budou zveřejněny v listopadu 2021

**Více informací a kontaktní osoba:**

V případě nejasností navštivte stránku [nejčastější otázky a odpovědi týkající se programu](http://www.nadacnifondhyundai.cz/dokumenty/FAQ-NFH2021.pdf). V případě, že na svou otázku nenaleznete odpověď, zašlete svůj dotaz na adresu hana.kucerova@osf.cz (dotazy k obsahu projektu) nebo na adresu petr.svatos@osf.cz (dotazy k systému Grantys a případným technickým problémům).

Prosím, neposílejte projektové záměry mailem k posouzení. Nebudeme moci se jim věnovat.