

Informace jsou jako jahody.

Bud'me při jejich výběru a konzumaci obezřetní.



Ne vždy jsou tak čerstvé a sladké, jak vypadají. Prohlédněme si je z více stran.

Na tom, od koho pocházejí, záleží. Ptejme se, jak a kým byly vypěstovány.

Dříve než se o ně podělíme s ostatními, dohledejme si, zda je nabízí prověřený a spolehlivý prodejce.

ptejme se

Kdo informace šíří a proč? Co je jejich hlavním sdělením?
Kdo je jejich autorem? Jaké pocity v nás chtějí vyvolat?

Nadace OSF již bezmála 30 let usiluje o rozvoj právního státu, demokracie a omezení korupce. Podporuje svobodný přístup k informacím a zapojení lidí do veřejného dění. Prosazuje rovný přístup ke vzdělávání i k příležitostem současného světa. Po dobu svého působení nadace podpořila až 10 000 projektů českých neziskových organizací i jednotlivců částkou vyšší než 2 miliardy Kč. www.osf.cz

V rámci programu **Knihovny jako průvodkyně 21. stoletím** nadace ve spolupráci s knihovnickou obcí a neziskovými organizacemi pořádá akce pro knihovnice a knihovníky v oblasti mediálního vzdělávání. Zároveň podporuje knihovny v jejich úsilí v oblasti celoživotního vzdělávání veřejnosti zaměřeného na rozvoj mediální gramotnosti.

Plakát vznikl ve spolupráci se Zdeňkem Svobodou, odborným ředitelem neziskové organizace **Nadační fond Lepší senior**. Smyslem organizace je vyhledávat a zjednodušovat vědecké poznatky a dále je předávat seniorům tak, aby si z přednášek odnášeli konkrétní nástroje a postupy, které mohou používat v každodenním životě. www.lepsisenior.cz



Nadace **OSF**