

STRONGER
ROOTS

The Stronger Roots Program

Případová studie:
Medve Matek

| Nadace OSF

 NADÁCIA
OTVORENEJ
SPOLOČNOSTI

 NIOK
FOUNDATION

 glopolis

Medve Matek: Matematika pro všechny na nové online platformě

Organizace Medve Matek převedla svou stávající matematickou a logickou soutěž probíhající offline do online prostředí, což jim umožnilo vyvinout novou a inkluzivnější komunikační strategii a oslovit širší veřejnost. Díky tomu organizace navázala přímý kontakt s dětmi a rodiči a zároveň přilákala mnoho nových učitelů, kteří jsou nadále klíčovým partnerem při oslovování dětí. Mnoho lidí, které přilákala online soutěž, navíc začalo sledovat i další online kanály, které Medve Matek vytváří.

Organizace Medve Matek v Maďarsku vyvíjí zážitkové vzdělávací programy pro studenty, jako jsou interaktivní soutěže a letní tábory. Zaměřuje se na podporu matematiky a logického myšlení, které zároveň posilují kooperativní myšlení a schopnost spolupráce účastníků.

NOVÁ PLATFORMA - PŘÍMÁ CESTA PRO ZÚČASTNĚNÉ

Organizace Medve Matek spustila svou první online akci pro širší veřejnost v dubnu 2020 s cílem dát výuce určitý obsah během koronavirové epidemie. Bezplatná matematická soutěž ve formě kvízů, nazvaná Logirintus (slovní hříčka vycházející ze slov logika a labyrint), měla podobný formát jako její venkovní verze: skládala se z řady krátkých úloh, které byly k dispozici na webových stránkách organizace nebo dostupné přes Facebook Messenger (viz Nástroje na konci). Soutěž měla obrovský úspěch. A tento nápad, ačkoli vznikl proto, že pravidelné venkovní matematické soutěže pořádané organizací Medve Matek musely být kvůli pandemii COVID-19 odloženy na neurčito,

se ukázal být pro organizaci novou strategickou příležitostí.

Nová platforma znamenala nový přístup v tom, jaký vztah mohla organizace Medve Matek navázat s účastníky soutěží. Představitelé organizace mohli totiž nyní komunikovat přímo se samotnými účastníky ve fázi náboru, zatímco dříve byli soutěžící oslovováni pouze prostřednictvím svých učitelů. Mohli také přímo oslovit rodiče soutěžících dětí, což dříve nebylo možné. Více než polovinu účastníků soutěže Logirintus tvořily rodinné týmy, v nichž společně hráli rodiče a děti. Logirintus poskytl rodičům příležitost poznat matematiku podle hesla Medve Matek „matematika může být zábavná“. Rodiče se tak mohli účastnit zábavné soutěže společně se svými dětmi, bez frustrace, kterou občas vyvolávají domácí úkoly. Program se také otevřel i věkové skupině 8-10 let, což byla nová cílová skupina, která se nyní mohla zapojit právě s pomocí rodičů. Nečekaně se zapojilo i mnoho dospělých, přidaly se například i páry nebo přátelé, kteří měli dříve k matematice negativní vztah, a to díky tomu, že propagace Logirintu zdůrazňovala logiku a hru. Pro tyto uživatele bylo však zapotřebí nového komunikačního přístupu. Logirintus má samostatné webové stránky a stránku na Facebooku, jež jsou přitažlivé pro ty, kteří mají s matematikou spojené negativní asociace, a jejichž zaměření na logické myšlení i společné řešení

problémů zároveň odpovídá poslání organizace Medve Matek.

Komunikace s těmito uživateli byla tedy vedena odděleně. Jedinou výjimkou bylo, jak organizace Medve Matek komunikovala s rodinami, protože jim byl zaslán po dokončení hry email, v němž mohly najít informace o táborech Medve Matek, přičemž některé děti se na tábor skutečně přihlásily. Co se týče sociálních sítí organizace Medve Matek, tam je Logirintus aktivně propagován, a protože jejich příznivci se již o logiku a hry zajímají, nebylo nutné vymýšlet pro ně nějaká nová sdělení či strategie.

Toto vše vedlo k tomu, že organizace Medve Matek vystoupila ze své komunikační bubliny, což se projevilo v počtu online sledujících: facebooková stránka Medve Matek má nyní více než 1000 nových sledujících, zatímco facebooková stránka Logirintus má 2500 sledujících. Podmínkou účasti v soutěži byl odběr newsletteru, čímž došlo k navázání přímého kontaktu se zhruba 10 000 rodiči.

- **Oslovení stejných potenciálních zájemců jinou cestou může přinést obrovské výsledky. Nová platforma znamenala navázání jiných kontaktů a přímý kontakt s rodiči a studenty.**

A řízení nové platformy integrováním různých způsobů komunikace znamenalo navázání dlouhodobých kontaktů: z pouhých účastníků soutěže se stali odběratelé newsletteru a uživatelé sociálních sítí organizace.

- Pokud se prostřednictvím nové platformy podaří oslovit zcela nové uživatele, může to vyvolat potřebu jiných komunikačních cílů a sdělení. Návrat k našemu poslání se může ukázat jako užitečný, abychom zjistili, jak zůstat v souladu s našimi základními hodnotami a zároveň integrovat novou, širší veřejnost.

OBOHACENÍ STÁVAJÍCÍCH VZTAHŮ O ONLINE PŘÍLEŽITOSTI

Jakkoli úspěšné se online hry ukázaly, byli to nadále učitelé a školy, kteří zůstali důležitými partnery, jež mohou studenty oslovovat a získávat zájemce co nejefektivněji. Avšak vzhledem k rušení akcí s nimi představitelé Medve Matek nemohli komunikovat obvyklým způsobem. Proto využili Logirintus, prostřednictvím něhož lépe udržovali kontakt s učiteli: spustili mezi nimi úspěšnou kampaň, která vybízela k používání Logirintu, což mělo za následek obrovskou účast - během vyučovacích hodin jej hrálo 20 000 studentů. Obsah byl pedagogům nabízen zdarma, pouze za podmínky přihlášení se k odběru newsletteru, což vedlo k získání

přibližně 300 e-mailových adres nových učitelů. Získali také mnoho pozitivních ohlasů: někdy hrály celé třídy společně, a protože se ukázalo, že online aplikaci je snadné používat a studenti si její použití rychle osvojili, pomohla jim i během obtíží, které vyvstávaly během online výuky.

ZÍSKÁVÁNÍ ZPĚTNÉ VAZBY Z RŮZNÝCH ZDROJŮ PRO ZVÝŠENÍ DOPADU

Pracovníci Medve Matek se rozhodli pokračovat v online aktivitách bez ohledu na to, jak se bude pandemická situace vyvíjet, i kdyby k tomu bylo potřeba dalších zdrojů. První webové stránky spuštěné pro Logirintus byly pouze jednostránkové, a proto vytvořili nové, které nabízí mnohem lepší uživatelské prostředí. V rámci nich zprovoznili také internetový obchod, kde je možné si zakoupit balíčky online her a doplňkové zboží. Díky tomu je také možné zasílat peněžní dary přímo prostřednictvím online plateb.

Aby se zachovala obliba Logirintu, žádala organizace Medve Matek uživatele o zpětnou vazbu již od prvního ročníku: všichni hráči mohli jednotlivé hry hodnotit 1-5 hvězdičkami, čímž organizátoři zjistili, jaké úkoly se hráčům nejvíce líbí. Ti, kteří si zakoupili některou z her v internetovém obchodě, obdrželi k hrám a jejich případných vylepšeních krátký dotazník. Zpětnou vazbu získávali také pracovníci Medve Matek

přímo od uživatelů her z komunikace na Facebooku. Na základě všech těchto údajů hru pak upravili, což vedlo k tomu, že příští kolo soutěže bylo ještě úspěšnější.

- Online platforma může být také použita k obohacení těch vztahů, které vznikají offline - ale ne k jejich nahrazení!
- Aby online akce tohoto rozsahu byla úspěšná, je třeba vyvinout i návazný systém, jehož součástí

může být platforma umožňující další formy spojení, případně také fundraising.

- Online platformy usnadňují získávání zpětné vazby, což lépe umožňuje zohledňovat názory a zkušenosti uživatelů.

Toolbox

Využitím chatbota se z Messengeru stává platforma pro celou akci

Účastníci se mohli přihlásit prostřednictvím samostatného profilu Logirintu na Facebooku a celá událost se odehrávala ve formě konverzace v aplikaci Messenger. Díky použití chatbota byla akce osobnější a nabízela také bezproblémový uživatelský zážitek, kdy soutěžící mohli snadno vybírat odpovědi, rozhodovat se, jakými „trasami“ se vydají, získávat své výsledky. Díky tomu bylo také snadné účastníky oslovit a připomenout jim, kdy se bude konat další akce. Prostřednictvím zprávy v chatu obdrželi informace osobně a mohli se přihlásit jediným kliknutím.

Slovy jednoho uživatele:

*„Mělo by tu být varování, že je to vysoce návykové, nemožné přestat!
Je to fantastické, užili jsme si to, děkujeme!”*

Tato případová studie vznikla
v rámci programu Stronger Roots.

Cílem programu Stronger Roots je zvýšit
odolnost organizací občanské společnosti a jejich
sítí, posílit jejich sociální kapitál a začlenit je do
komunit a společností, v nichž působí. Realizují je
Nadace Open Society Fund Praha, Nadace NIOK,
Nadace Open Society Foundation Bratislava
a Glopolis.

**STRONGER
OTS**