

PILÍŘ 1

Budování komunity příznivců

Uzávěrka pro předložení žádostí: **25. 5. 2023 ve 13:00**

OBSAH

ÚVOD	3
PILÍŘ 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZNIVCŮ	4
1. TÉMA VÝZVY	4
1.1 Cíle a zaměření výzvy	4
1.2 Pokyny k navrhovaným projektům	5
2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ	8
2.1 Kdo může žádost podat (kritéria způsobilosti)	8
3. PROCES HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ	10
3.1 Podání žádosti	10
3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení	10
3.3 Konzultace žádostí a informační semináře	14
3.4 Kontaktní osoby	15

ÚVOD

Silná občanská společnost je nezbytnou součástí a podmínkou demokracie. Organizace občanské společnosti plní řadu zásadních úkolů. Poskytují sociální služby, pomáhají znevýhodněným, chrání životní prostředí, hlídají veřejné úřady... Zároveň jsou nositeli hodnot, na kterých jsou země Evropské unie postaveny a které podporují, jako je budování důvěry a solidarity mezi lidmi, posilování právního státu, transparentnosti a řádné správy věcí veřejných, podpora rovnosti a ochrana lidských práv a důstojnosti.

S vědomím těchto klíčových rolí vytvořily Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Foundation v roce 2019 konsorcium a v rámci programu Stronger Roots společně posilují kořeny občanské společnosti v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. **Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a přispět k jejich většímu propojení s veřejností.**

Členové konsorcia v rámci programu poskytují finanční a expertní podporu a vzájemné sdílení zkušeností, a budují tak kapacity organizací občanské společnosti. Na příkladech dobré praxe zároveň ukazují, jak důležitý a příznivý dopad mají tyto organizace na společnost. V neposlední řadě také přispívají k tomu, aby se do řešení veřejných témat, kterým se organizace občanské společnosti věnují, zapojilo co nejvíce lidí.

V souladu s těmito cíli a za podpory Evropské unie z programu Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV) vyhlašuje konsorcium tuto grantovou výzvu zaměřenou na organizace občanské společnosti a jejich sítě z České republiky, Slovenska a Maďarska, které hájí práva a hodnoty EU, podporují je či o nich zvyšují povědomí a přispívají k aktivnímu zapojování a účasti veřejnosti. V této výzvě mohou organizace žádat o podporu ve dvou samostatných pilířích:

Pilíř 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZIVCŮ

URČENO PRO JEDNOTLIVÉ ORGANIZACE OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

Organizace mohou žádat o podporu, aby si vytvářely či posilovaly svou komunitu příznivců, dárců, dobrovolníků či partnerů (v souladu s konceptem budování komunity příznivců, který je znám také pod anglickými termíny tzv. constituency building nebo social base building).

Pilíř 2: TRANSVERZÁLNÍ SPOLUPRÁCE

URČENO PRO SÍTĚ ORGANIZACÍ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

Sítě (platformy, asociace, střešní organizace apod.) mohou žádat o podporu, aby oslovily různorodé aktéry z oblasti státního či veřejného sektoru, nastartovaly s nimi spolupráci či partnerství, nebo již stávající vztahy posílily (v souladu s konceptem transverzální spolupráce).

Podrobné informace o tom, kdo a jak může o podporu žádat, lze nalézt v příslušné výzvě pro každý pilíř zvlášť.

PILÍŘ 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZNIVCŮ

1. TÉMA VÝZVY

1.1 Cíle a zaměření výzvy

V této výzvě podpoříme jednotlivé organizace občanské společnosti v budování komunity příznivců (např. stoupenců, dárců, dobrovolníků a aktivistů). Naším cílem je, aby se díky tomu staly silnějšími a udržitelnějšími a aby začaly zapojovat do své činnosti více lidí, kteří jim pomohou prosazovat jejich cíle a řešit otázky, jimž se tyto organizace věnují.

V programu Stronger Roots poskytujeme organizacím jedinečnou příležitost věnovat čas a kapacity na to, aby lépe poznaly lidi, kteří organizaci podporují, aby je zapojily jako příznivce, dárcy, dobrovolníky nebo aktivisty a propojily a rozšířily svou komunitu podporovatelů. V průběhu programu získají organizace komplexní podporu šitou na míru jejich cílům a potřebám a vyzkoušejí si nové metody, dovednosti a nástroje, které jim umožní pokračovat v budování a posilování komunity v průběhu projektu i po jeho skončení.

Vybraní žadatelé získají finanční grant na realizaci svého projektu a účast v osmnáctiměsíčním vzdělávacím programu, který zahrnuje mentoring, odborné konzultace, workshopy a společná sdílení zkušeností.

1.1.1. Finanční grant

V této výzvě je **vyčleněna celková částka 1 125 000 EUR**. Předpokládaný počet podpořených projektů v každé zemi (Česko, Slovensko a Maďarsko) je 12–20.

Uchazeči mohou předložit jednu žádost za organizaci a požádat o grant v minimální výši 20 000 EUR a maximální výši 30 000 EUR na projekt. Spolufinancování projektu není vyžadováno.

Povinná doba trvání projektu je 18 měsíců.

Předpokládané datum zahájení podpořených projektů: říjen 2023

Předpokládané datum ukončení podpořených projektů: březen 2025

1.1.2. Vzdělávací program

Prostřednictvím vzdělávacího programu Stronger Roots získají příjemci grantů znalosti, dovednosti i příležitosti sdílet zkušenosti užitečné a nezbytné pro úspěšnou realizaci svých projektů. Porozumí, jak může silná komunita pomoci jejich organizaci v dosahování cílů a budou umět využít metody budování komunity v praxi.

Přesný obsah vzdělávacího programu vypracujeme jednotlivým organizacím na míru v závislosti na jejich individuálních zájmech a potřebách. **Od zástupců podpořených organizací očekáváme, že se zúčastní následujících aktivit:**

- Pravidelný individuální mentoring (1,5 hodiny měsíčně).
- Individuální odborné konzultace (20 hodin v rámci 18 měsíců trvání projektu).
- Minimálně čtyři skupinové workshopy v oblastech souvisejících s budováním komunity (každý v rozsahu zpravidla 3–6 hodin).
- Minimálně čtyři setkání za účelem sdílení zkušeností (každé v rozsahu zpravidla 3–4 hodiny).
- Mezinárodní workshop pro všechny příjemce grantu z Maďarska, České republiky a Slovenska v polovině trvání projektů (2 dny).
- Závěrečná konference pro všechny příjemce grantů z Maďarska, České republiky a Slovenska (2 dny).

Účast v programu vyžaduje časový vklad ze strany pracovníků žádající organizace. Některá školení a sdílecí setkání mohou být přínosná pro koordinátory projektů, jiná jsou určena pracovníkům, kteří se zabývají fundraisingem či komunikací. Ředitelé a ředitelky podpořených organizací budou navíc požádáni, aby se zúčastnili networkingové akce a nejméně dvakrát ročně setkání s mentorem či mentorkou.

1.1.3. Monitoring a evaluace

Od podpořených organizací také očekáváme, že:

- budou komunikovat o výstupech projektu a sdílet osvědčené postupy a zkušenosti
- se budou účastnit evaluace programu a že budou předkládat kvantitativní/kvalitativní data, stejně tak jako průběžné a závěrečné zprávy.

1.2 Pokyny k navrhovaným projektům

1.2.1 Co je budování komunity příznivců?

Budování komunity příznivců je strategie a s ní související konkrétní aktivity, při nichž organizace oslovuje různé lidi (a různé skupiny lidí), buduje s nimi vztahy a zapojuje je do svých aktivit. Cílem je vybudovat silnou komunitu příznivců, stoupenců, dobrovolníků, dárců a dalších, kteří organizaci důvěřují, chápou, proč je její práce důležitá, a podporují ji.

Kdo tvoří komunitu příznivců organizace?

Komunitu příznivců organizace tvoří jednotlivci, skupiny, organizace, firmy nebo instituce, které jí pomáhají dosahovat jejího poslání. Mohou to být sympatizanti, stoupcí, ale také aktivní podporovatelé, jako jsou soukromí dárci, dobrovolníci, aktivisté, firemní dárci nebo firmy jako partneři. Komunitu příznivců utváří také zaměstnanci, členové správní rady a příjemci či klienti služeb organizace (např. lidé bez domova, lidé se zdravotním postižením, cyklisté nebo sousedé z určité lokality).

1.2.2 Jaké druhy činností mohou být do projektu zahrnuty?

Žádající organizace by měly být rozhodnuty zahájit či posílit své vztahy se svou komunitou příznivců. Zároveň by měly být připraveny transformovat vnitřní procesy a pravidla, pokud to práce s komunitou vyžaduje. Žadatelům však také doporučujeme, aby nebyli ambiciózní přespříliš – budování komunity příznivců je dlouhodobý proces a kompletní organizační transformaci nelze provést za 18 měsíců. Proto žadatelům doporučujeme, aby si pro začátek vybrali konkrétní cílovou skupinu nebo několik takových skupin a snažili se zpočátku změnit pouze jeden nebo několik vybraných aspektů svých procesů či strategií práce s lidmi.

Navrhovaný projekt by měl také zapadat do celkové strategie žádající organizace. Může jít například o vytvoření komunikační nebo fundraisingové strategie. Co se však týče těchto strategií, důraz by měl být kladen na posílení vztahu s komunitou, která organizaci podporuje (tato výzva není zaměřena čistě na rozvoj organizace nebo finanční stabilitu).

V následující části je žadatelům k dispozici seznam oprávněných aktivit, které mohou zahrnout do svého projektu.

Seznam oprávněných aktivit:

- vytváření a dolaďování komunikačních, fundraisingových, dobrovolnických nebo mobilizačních strategií (s jasně daným cílem budovat komunitu příznivců)
- studium a testování metod, jak lépe poznat své cílové skupiny a získávat od nich zpětnou vazbu (např. fokusní skupiny, průzkumy, dotazníky)
- vytváření profilů cílových skupin pro účely komunikace nebo fundraisingu
- formulování sdělení a narativů s cílem oslovit nové, ale i stávající příznivce způsobem, který je více vtáhne, bude účinnější a v důsledku bude mít větší dopad
- navrhování postupů, testování a uvádění je v praxi s cílem přiblížit cílovou skupinu organizaci a více ji zapojit do činnosti organizace
- realizování komunikačních kampaní na témata v souladu s právy a hodnotami EU, zapojování nebo mobilizace lidí, aby jim rozuměli a prosazovali je
- spouštění výročních, pravidelných dárcovských, crowdfundingových nebo peer-to-peer fundraisingových kampaní s cílem rozvíjet základnu individuálních dárců
- studium analytických a výzkumných metod, které pomáhají měřit a zlepšovat zásah na cílové skupiny, a jejich uvedení v praxi
- testování, monitorování a vyhodnocování metod v komunikaci / fundraisingu / mobilizaci, včetně budování podpůrné infrastruktury, např. e-mailových služeb nebo systémů CRM
- mobilizace a zapojování dobrovolníků a aktivistů, vytváření stabilní dobrovolnické základny
- činnosti v oblasti vedení a řízení změn související se začleněním konceptu budování komunity do celkového přístupu a strategie organizace

Aktivity projektu musejí být v souladu s hodnotami a právy EU a organizace nemohou v rámci projektu realizovat primárně náboženské aktivity.

1.2.3 Očekávané výsledky

Na základě specifických cílů a aktivit projektu se od příjemců grantu očekává, že po úspěšném dokončení programu a realizaci svého projektu:

- budou nahlížet na budování komunity příznivců jako na celkový přístup a začnou jej začleňovat do své každodenní činnosti,
- rozšíří své znalosti a dovednosti v souvisejících oblastech (komunikace, fundraising, řízení dobrovolníků, propagace a veřejné kampaně, oslovování a zapojování příznivců atd.), vytvoří tomu odpovídající strategie, případně upraví ty stávající,
- poznají lépe svou komunitu příznivců (např. dárce, dobrovolníky, aktivisty, firemní partnery, instituce, zaměstnance, členy vedení i příjemce) a vybudují si s těmito skupinami trvalý a vzájemný vztah,
- poznají lépe a budou chápat potřeby, výzvy, očekávání, myšlení svých podporovatelů a na základě tohoto poznání upraví své aktivity a komunikaci,
- zapojí do své práce více lidí a budou budovat silnou komunitu příznivců a podporovatelů,
- budou sdílet své zkušenosti v rámci programu a případně i mimo něj.

1.2.4 Zásady, které by měly být součástí přípravy i realizace projektu

Poslání a celková činnost žadatelů musí **být v souladu s hodnotami a zásadami Evropské unie v oblasti základních práv, demokracie a právního státu**, jak jsou zakotveny v [Listině základních práv Evropské unie](#), a musí tato práva a hodnoty hájit, podporovat nebo o nich zvyšovat povědomí. Listina EU pokrývá širokou škálu témat, kterými se organizace občanské společnosti zabývají (např. lidská práva, rovnost, začleňování osob se zdravotním postižením, práva dětí, programy pro seniory, ochrana životního prostředí a mnoho a mnoho dalších). Žadatelé budou požádáni, aby ve své žádosti popsali, jakým způsobem hájí, podporují nebo zvyšují povědomí o některém z těchto práv a hodnot, a aby prohlásili, že jejich činnost včetně navrhovaného projektu je v souladu s těmito právy a hodnotami. Jejich soulad bude posouzen v průběhu výběrového řízení.

Dále očekáváme, že žadatelé a jejich projekty budou **respektovat genderovou rovnost a nediskriminaci**. Ochrana těchto hodnot by měla být začleněna do přípravy projektů, všechny podpořené organizace budou také později požádány, aby vyhodnotily, jak jejich projekty přispěly k prosazování genderové rovnosti a jaké pozitivní změny přinesly. Abychom úspěšné žadatele v tomto úsilí podpořili, nabídneme jim v tomto tématu nepovinné školení nebo individuální konzultace.

V neposlední řadě je pro nás velmi důležitá otázka **ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých**. Úspěšní žadatelé budou proto požádáni, aby předložili svou vlastní Politiku ochrany dětí nebo se řídili [Politikou ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých Nadace OSF](#) a zavázali se, že jejich zaměstnanci, činnosti a programy nepůsobil žádnou újmu dětem a zranitelným dospělým, a provedli s tím související posouzení rizik. Úspěšní žadatelé budou na toto téma proškoleni.

2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ

2.1 Kdo může žádost podat (kritéria způsobilosti)

V České republice je tato výzva určena **jednotlivým organizacím občanské společnosti působícím v jakékoli tématické oblasti** (advokační práce, zdravotnictví, vzdělávání, sociální služby, životní prostředí, komunitní rozvoj atd.) a **geografickém rámci působnosti** (působícím na místní, regionální nebo i celostátní úrovni), které:

- sídlí v České republice;
- jsou nevládní neziskové organizace, které jsou právníkou osobou registrovanou na území České republiky a jsou zákonem definovány jako **spolek, ústav, obecně prospěšná společnost, nadace či nadační fond**;
- byly registrovány nejméně 2 roky před uzávěrkou přihlášek;
- jejich poslání a činnosti jsou v souladu s právy a hodnotami EU a hájí je, podporují nebo o nich zvyšují povědomí (odkaz viz [Listina základních práv Evropské unie](#)). Prohlášení o souladu organizace s výše zmíněným je součástí žádosti.

Kromě toho budou všichni úspěšní žadatelé požádáni, aby se zavázali k účasti ve vzdělávacím programu, který je součástí grantu a který zahrnuje mentoring, konzultace, školení, networkingové akce, konference atd. – viz kapitola 1.1. Tento závazek bude součástí grantové smlouvy.

Rádi bychom vyzvali, aby se přihlásily zejména menší a/nebo místní a/nebo regionální organizace! Abychom jim pomohli překonat menší míru příležitostí, budou upřednostněny tím, že v procesu hodnocení obdrží body navíc (viz kapitola 3.2).

Organizace, které již dříve obdržely podporu z programu Stronger Roots, mohou žádat o podporu pouze v jiném pilíři (např. organizace, které dříve obdržely podporu na budování komunit příznivců, mohou nyní jménem sítě žádat o podporu na transverzální spolupráci jejich sítě, nikoli však znovu na budování komunity příznivců).

Pokud si nejste jisti, zda jste oprávněnou organizací, a/nebo v rámci kterého pilíře můžete o podporu žádat, obraťte se na nás.

Typy organizací, které nejsou oprávněnými žadateli

O naši podporu nemohou žádat organizace spojené s politickými stranami, instituce veřejného sektoru, vládní a mezivládní instituce, náboženské instituce, družstva rozdělující zisk nebo neformální skupiny. Oprávněným žadatelem není ani živnostník, ani fyzická osoba.

Uznatelné náklady

Tento grant pokrývá veškeré náklady projektu a spolufinancování není vyžadováno. Upozorňujeme, že personální náklady nesmí být vyšší než 80 % celkového rozpočtu. Rovněž nepřímé náklady nesmí být vyšší než 7 % přímých nákladů projektu.

Uznatelné náklady:

- náklady, které vznikly v období realizace projektu;
- náklady přímo spojené s cíli a náplní projektu;
- personální náklady – náklady na zaměstnance (nebo srovnatelnou část dané pracovní pozice) včetně všech zákonných odvodů vyplývajících z právních předpisů v dané zemi, náklady na fyzické osoby pracující na základě přímé, ale jiné než pracovní nebo jiné obdobné smlouvy;
- cestovné, ubytování a stravné (např. pro zaměstnance, dobrovolníky, účastníky různých aktivit a akcí);
- náklady na zboží, práce a služby (např. kancelářské potřeby, komunikace, tisk a publikace, náklady spojené s účastí a/nebo organizací školení a jiných akcí, software a licence, služby spojené s komunikačními či fundraisingovými kampaněmi;
- nepřímé náklady – budou hrazeny paušálně ve výši 7 % uznatelných přímých nákladů; náklady musí být identifikovatelné a ověřitelné, zejména pokud jsou zaúčtované v účetnictví příjemce, musí být v souladu s účetními standardy platnými v zemi, kde je příjemce registrován, a v souladu s obvyklými postupy, kterými příjemce vypracovává účtování nákladů;
- náklady musí být v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy v oblasti daní, práce a sociálního zabezpečení;
- náklady musí být přiměřené, odůvodněné a musí být v souladu se zásadou řádného finančního řízení, zejména pokud jde o hospodárnost a efektivnost.

Neuznatelné náklady:

- náklady vzniklé před obdobím realizace projektu nebo po jeho uplynutí;
- náklady bez přímé souvislosti s projektem;
- náklady spojené s kapitálovými výnosy a dividendami vyplacenými příjemcem;
- dluhy a poplatky za dluhovou službu, rezervy vyhrazené na budoucí ztráty nebo dluhy, dlužné úroky, kurzovní ztráty, bankovní poplatky, pokuty a penále;
- odpočitatelná nebo vratná DPH;
- věcné příspěvky třetích stran;
- nákup pozemků, parcel, nemovitostí, výstavba nových budov, nákup vozidel;
- položky již financované z jiných zdrojů;
- nadměrné nebo neuvážené výdaje.

3. PROCES HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ

3.1 Podání žádosti

Tato grantová výzva bude probíhat ve dvou fázích. **V první fázi budou žadatelé požádáni o předložení stručného elektronického konceptu projektu** v českém jazyce. V tomto konceptu žadatelé především prokáží, že je jejich organizace způsobilá pro účast v programu, je aktivním subjektem a působí v souladu s právy a hodnotami EU. Dále pak stručně uvedou svůj přístup k budování komunity, cílové skupiny a hlavní investice, které plánují v projektu provést.

Po důkladném posouzení (viz kapitola 3.2) **budou ve druhé fázi žadatelé s nejlépe hodnocenými koncepty vyzváni k předložení tzv. plné žádosti** s podrobnějším popisem projektu, definovanými cíli, aktivitami, časovým harmonogramem a indikátory, jakož i podrobným rozpočtem. Plné žádosti budou opět hodnoceny s cílem vybrat ty organizace, které budou podpořeny.

Odevzdání konceptů:

Koncepty projektu se zasílají elektronicky spolu s povinnými přílohami:

- **poslední oficiální výroční zpráva** (pokud organizace nevydává oficiální výroční zprávy, pak popis aktivit realizovaných v roce 2022).
- **finanční zpráva za rok 2022** (pokud organizace nevydává oficiální finanční zprávy, je třeba dodat výkaz příjmů a výdajů za poslední uzavřený rok)

Koncepty projektů spolu s požadovanými přílohami musí být předloženy elektronicky prostřednictvím systému Grantys na tomto [odkazu](#). Uzávěrka pro předkládání konceptů je 25. května 2023 v 13:00.

3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení

V obou fázích (ve fázi konceptů i ve fázi plné žádosti) jsou navrhované projekty postupně hodnoceny na základě tří kritérií:

- **administrativní kritéria** – předložení kompletně vyplněného formuláře žádosti a všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu
- **kritéria způsobilosti** – viz kapitola 2.1
- **hodnoticí kritéria** – odborné hodnocení projektových žádostí, viz níže uvedené tabulky hodnoticích kritérií

Kritéria ve fázi konceptu projektů	Počet bodů
<p>Relevance projektu pro tuto výzvu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizace prosazuje a hájí práva a hodnoty EU a zvyšuje o nich povědomí. • Projekt je relevantní a v souladu se záměrem naplnit příslušné cíle (1.1) a očekávané výsledky (1.2.3) této výzvy. 	20 bodů
<p>Zaměření na budování komunity příznivců, odpovídající motivace a kapacity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizace představila (počáteční) aktivity v oblasti budování komunity příznivců. • Organizace jasně uvádí, čeho chce svým projektem v oblasti budování komunity příznivců dosáhnout. • V případě úspěšné realizace povedou plánované aktivity k posílení vztahů s komunitou příznivců organizace. • Organizace má nebo plánuje vybudovat odpovídající kapacity pro své aktivity v oblasti budování komunity příznivců. • Organizace má jasnou představu o tom, jakým způsobem budování komunity příznivců posílí její poslání. 	45 bodů
<p>Kvalita projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt má jasně stanovené cíle, které reagují na popsání problémy. • Plánované aktivity odpovídají cílům projektu a jsou relevantní. • Hlavní plánované investice projektu jsou adekvátní a odůvodněné. • Celková soudržnost projektu. 	15 bodů
<p>Organizace působí v regionech, mimo hlavní města</p> <ul style="list-style-type: none"> • Výběrového řízení se mohou zúčastnit organizace ze všech regionů, ale organizace se sídlem mimo hlavní města a organizace působící na místní a regionální úrovni mohou získat celkem až 10 bodů navíc, protože obvykle mají omezenější přístup k tomuto druhu finanční podpory. 	10 bodů
<p>Menší organizace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protože cílem této grantové výzvy je poskytnout příležitost menším organizacím, mohou získat až 10 bodů navíc, v závislosti na výši svých ročních příjmů. 	10 bodů
<p>Maximální počet bodů, kterého projekt může dosáhnout ve fázi konceptu projektu</p>	100 bodů

Kritéria ve fázi plné žádosti	Počet bodů
<p>Zaměření na budování komunity příznivců, odpovídající motivace a kapacity</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizace jasně uvádí, čeho chce svým projektem v oblasti budování komunity příznivců dosáhnout. • V případě úspěšné realizace povedou plánované aktivity k posílení vztahů s komunitou příznivců organizace. • Organizace má nebo plánuje vybudovat odpovídající kapacity pro své aktivity v oblasti budování komunity příznivců. 	15 bodů
<p>Definice cílových skupin</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt má jasně definované cílové skupiny. • Cílové skupiny odpovídají cílům projektu. 	15 bodů
<p>Vhodné aktivity, nástroje a metody</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivity, metody a nástroje jsou jasně definované a adekvátní. • Aktivity, metody a nástroje jsou relevantní pro vybranou cílovou skupinu (skupiny). • Projekt má dosažitelné výsledky a jasně stanovené ukazatele měření pokroku. 	30 bodů
<p>Kvalita projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt má jasně stanovené cíle, cíle jsou koherentní a orientované na výsledky. • Plánované aktivity odpovídají cílům projektu a jsou relevantní. • Projekt je koherentní, adekvátní jsou také struktura i časový harmonogram projektu • Úspěšná realizace projektu bude mít trvalý dopad na organizaci i na její další směřování. 	25 bodů
<p>Adekvátnost finančních prostředků</p> <ul style="list-style-type: none"> • Položky rozpočtu jsou adekvátní vzhledem k navrhovaným projektovým aktivitám a nákladově efektivní. • Hlavní plánované investice projektu jsou opodstatněné. 	15 bodů
<p>Maximální počet bodů, kterého projekt může dosáhnout ve fázi plné žádosti</p>	100 bodů

Fáze předkládání konceptů projektů:

Uzávěrka pro předložení konceptů: 25. 5. 2023, 13:00

1. **Posouzení administrativních kritérií a kritérií způsobilosti:** Všechny předložené žádosti budou hodnoceny na základě administrativních kritérií a kritérií způsobilosti. Žádosti, které kritéria nesplní, budou vyřazeny.
2. **Hodnocení konceptů:** Koncepty splňující administrativní kritéria a kritéria způsobilosti budou posouzeny a bodově ohodnoceny dvěma nestrannými a nezávislými hodnotiteli. Žádosti budou hodnotitelům přiděleny náhodně. Na základě hodnotících kritérií bude výsledné bodové hodnocení aritmetickým průměrem bodů udělených oběma hodnotiteli. Pokud bude mezi oběma hodnoceními rozdíl větší než 30 %, bude provedeno třetí hodnocení. V případě provedení třetího hodnocení se berou v úvahu hodnocení, která jsou si nejbližší.
3. **Hodnotící komise:** Hodnotící komise je orgán složený z nezávislých odborníků a zástupců konsorcia. Komise bude posuzovat projektové žádosti s přihlédnutím k pořadí, které stanovili hodnotitelé, a poté finalizuje seznam projektů seřazených podle pořadí a vybere žadatele, jež budou vyzváni k předložení plných žádostí.

Termín zveřejnění výsledků a vyzvání vybraných žadatelů k předložení plné žádosti: červenec 2023

Organizace vyzvané k podání plné žádosti obdrží zpětnou vazbu od výběrové komise a **budou moci čerpat následnou technickou asistenci** ze strany našich koordinátorů při vypracovávání úplné žádosti.

Fáze plné žádosti:

Termín pro podání plné žádosti: srpen 2023

- a) **administrativní posouzení:** všichni žadatelé, kterým bylo doporučeno podat plnou žádost, musí do daného termínu předložit všechny požadované dokumenty
- b) **hodnocení plné žádosti hodnotiteli nebo hodnotící komisí:** každá plná žádost bude posouzena a bodově ohodnocena hodnotiteli nebo členy výběrové komise (v závislosti na počtu žádostí)
- c) **hodnotící komise:** hodnotící komise na základě hodnocení poskytne seznam projektů doporučených k podpoře, dále pak seznam projektů doporučených s výhradami, seznam náhradníků a seznam zamítnutých projektů. Hodnotící komise může pozvat žadatele z užšího výběru k osobnímu pohovoru, aby blíže pohovořili o své motivaci a připravenosti budovat komunitu a podstoupit nezbytné organizační změny k realizaci tohoto cíle. Pohovor může komisi pomoci při sestavování konečného seznamu úspěšných žadatelů.
- d) **případné úpravy vybraných návrhů projektů** (např. změny v rozpočtu nebo ohledně plánovaných aktivit), pokud byl projekt doporučen k podpoře s výhradami
- e) **seznam projektů** doporučených k podpoře musí **schválit správní rada Nadace OSF**
- f) **konečný** seznam podpořených projektů bude zveřejněn na webových stránkách Nadace OSF

Konečné výsledky výzvy: září 2023

3.3 Konzultace žádostí a informační semináře

V průběhu psaní žádosti mohou žadatelé využít následujících forem podpory:

- účast na informačním semináři
- individuální a skupinové konzultace
- pravidelně aktualizovaný seznam často kladených otázek

Informační online seminář pro české žadatele v grantové výzvě Stronger Roots – Pilíř 1: Budování komunity příznivců

26. dubna 2023, 10:00 – 12:00

Proběhne v češtině na platformě Zoom – registrujte se prosím [zde](#).

Individuální nebo skupinové konzultace online

5. května 2023 od 13:00 – 15:00 – registrujte se prosím [zde](#).

11. května 2023 od 10:00 – 12:00 – registrujte se prosím [zde](#).

Telefonické individuální konzultace

V úterý (18. 4., 25. 4., 2. 5., 9. 5., 16. 5., 23. 5.) ve 14:00 – 16:00.

Ve středu (19. 4., 10. 5., 17. 5., 24. 5.) v 9:30 – 11:30.

V případě zájmu o konzultaci volejte prosím na telefonní číslo 226 227 707.

Individuální konzultace formou e-mailové komunikace budou probíhat do 18. května 2023 na adrese stronger.roots@osf.cz.

Více informací:

Chcete-li zjistit více o konceptu budování komunit pro neziskovky i tom, jak ho aplikovat v praxi, podívejte se na webové stránky Nadace OSF k programu [Stronger Roots](#). Najdete tam nejen vysvětlující publikace, ale i případové studie předchozích grantistů programu.

3.4 Kontaktní osoby

Máte-li konkrétní dotazy týkající se této grantové výzvy, obraťte se na příslušné koordinátory v jednotlivých zemích:

Česká republika:	Pavλίna Hořáková stronger.roots@osf.cz www.osf.cz
Slovensko:	Peter Lenčo, stronger.roots@osf.sk www.osf.sk
Maďarsko:	Koordinátorka projektu, tarsadalmibazis@niok.hu www.niok.hu

Program Stronger Roots financuje Evropská unie. Za názory vyjádřené v tomto článku odpovídají výlučně autoři, článek nutně nereprezentuje názory Evropské unie. Za využití informací nenese ani Evropská unie, ani dárce grantu odpovědnost.

www.osf.cz

www.osf.sk

www.niok.hu

www.glopolis.org