

# Stronger Roots Program

## EXPORT PROJEKTU

### PROGRAM STRONGER ROOTS

#### MATCHINGOVÉ GRANTY KE CROWDFUNDIGOVÝM KAMPANÍM

**Název projektu:**

**Grantová výzva:**

**Žadatel:**

**Kontaktní osoba:**

**Projektový email:**

**Datum zahájení projektu:**

**Datum ukončení projektu:**

**Anotace:**

*(max. 600 znaků)*

#### OBECNÉ INFORMACE

**A1. Název projektu v angličtině**

*(max. 255 znaků)*

**A2. Anotace projektu v angličtině**

*Uvedte překlad anotace uvedené v českém jazyce v předchozí sekci.*

*(max. 800 znaků)*

#### IDENTIFIKAČNÍ A KONTAKTNÍ ÚDAJE

**B1. Datum založení organizace**

**B2. E-mailová adresa osoby zodpovědné za projekt**

**B3. Telefonní číslo osoby zodpovědné za projekt**

**B4. Další e-mailová adresa**

*Pokud chcete mít jistotu, že vám neunikne žádná naše komunikace, můžete přidat další e-mailovou adresu, na kterou budeme zasílat kopie e-mailů pro kontaktní osobu.*

**B5. Webové stránky organizace**

# Stronger Roots Program

## B6. Nejpoužívanější kanál (kanály) sociálních médií organizace

Uvedte prosím název(y) kanálu(ů) a také URL adresu profilu(ů) vaší organizace. (max. 1000 znaků)

## O ORGANIZACI

C1. Jaké je poslání vaší organizace a kdo je/jsou vaší hlavní cílovou skupinou/skupinami?

C2. Jaké jsou hlavní činnosti a úspěchy vaší organizace?

C3. Kolik má vaše organizace zaměstnanců?

C4. Kolik má vaše organizace dobrovolníků?

C5. Na jaké úrovni vaše organizace převážně působí?

C6. Jaký byl roční provozní rozpočet vaší organizace v letech 2022 a 2023 (i v případě, že ještě nebyla uzávěrka)?

Uvedte, prosím, tato dvě čísla v EUR.

2022	2023

C7. Pokud se vaše roční příjmy v letech 2022 a 2023 výrazně liší od ročního provozního rozpočtu, stručně tento rozdíl vysvětlíte.

C8. Popište, jak vaše organizace dodržuje / chrání, podporuje nebo zvyšuje povědomí o právech a hodnotách EU, které jsou zakotveny v Listině základních práv Evropské unie.

Podporované organizace by měly přispívat k/podporovat lidskou důstojnost, svobodu, solidaritu, rovnost, včetně genderové rovnosti, právní stát, lidská práva a sociální dialog nebo jiné hodnoty a práva zakotvená v Listině.

C9. Kolik online kampaní na získávání finančních prostředků již organizace uskutečnila?

Včetně crowdfundingu, peer-to-peer nebo jiných metod online fundraisingu. Pouhá existence dárcovské stránky se nepočítá.

C10. Jaké jsou vaše předchozí zkušenosti s realizací crowdfundingových kampaní? (pokud je máte)

Popište, kolik kampaní jste realizovali, kdy, na co byly zaměřeny, kolik peněz jste získali, jaké nástroje jste použili, kolik peněz jste na ně vynaložili.

# Stronger Roots Program

## ZÁKLADNÍ INFORMACE O CROWDFUNDINGOVÉ KAMPANĚ

### D1. Název kampaně

### D2. Předpokládané datum zahájení kampaně:

*(nejdříve 1. října 2024).*

### D3. Předpokládané datum ukončení kampaně

*(nejpozději 31. března 2025)*

### D4. Cílová částka v EUR:

*V rozmezí 1000 - 4000 EUR - později ji nelze změnit.*

### D5. Crowdfundingová platforma, kterou plánujete použít

*Můžete využít vlastní crowdfundingovou stránku nebo externí služby crowdfundingových platforem.*

D5. Crowdfundingová platforma, kterou plánujete použít \*

### D6. Ukončení projektu (včetně utracení celé částky matchingového grantu)

*(nejpozději do 31. srpna 2025):*

## CÍLE / ZAMĚŘENÍ KAMPANĚ

### E1. Jaký je váš crowdfundingový záměr - na co sháníte finanční prostředky?

*Např. cílová skupina, hlavní aktivity, přibližný časový harmonogram projektu. Viz seznam oprávněných aktivit ve výzvě k předkládání žádostí.*

### E2. Pokud bude vaše kampaň úspěšná a získáte matchingový grant, na co tento grant využijete?

*Popište hlavní položky a přibližné náklady, které chcete hradit z matchingového grantu. Viz seznam uznatelných nákladů v grantové výzvě. Maximálně 1000 znaků.*

## VEDENÍ KAMPANĚ

### F1. Jak plánujete kampaň vést?

*Upravte text, maximálně 1500 znaků. Vysvětlete svůj celkový přístup ke kampani: kdo, co, kdy a jak bude dělat?*

### F2. Kdo jsou potenciální dárci (lidé, které v rámci kampaně oslovíte, aby přispěli)?

*Upravte text, maximálně 1500 znaků.*

*Popište své dosavadní i potenciální dárci. Kdo jsou vaše stávající kontaktní osoby, jaké jsou jejich charakteristiky? Kolik (individuálních) dárců jste měli dříve, jaké s nimi máte zkušenosti? Proč si myslíte, že by mohli přispět na vaši věc?*

# Stronger Roots Program

**F3. Jaký typ online kanálů plánujete v crowdfundingové kampani využít (např.: sociální média, webové stránky, newsletter atd.)? Jak velký je váš dosah na těchto kanálech? (Např. počet sledujících na Facebooku/Instagramu, počet odběratelů newsletteru)**

*Upravte text, maximálně 1200 znaků.*

*Např.*

**F4. Prevence rizik - může se stát, že kampaň neproběhne podle očekávání. Jste si vědomi, jaké problémy mohou nastat, a máte plán, jak je řešit/překonat? Popište prosím stručně analýzu rizik a opatření k jejich zmírnění.**

*Upravte text, maximálně 750 znaků.*

**F5. Jak tato crowdfundingová kampaň zapadá do vaší celkové strategie a plánů na získávání finančních prostředků?**

*Upravte text, maximálně 750 znaků.*

## PROHLÁŠENÍ

**G1. Prohlašuji, že mám mandát k podání této žádosti jménem naší organizace**

**G2. Prohlašuji, že všechny údaje uvedené v této žádosti jsou pravdivé a správné.**

**G3. Tímto potvrzují, že v případě, že bude naše organizace vybrána k účasti v programu Stronger Roots, budou se zástupci naší organizace aktivně účastnit všech aktivit programu. Program Stronger Roots se skládá z několika aktivit na budování kapacit (např. školení, odborné konzultace) a také z grantového příspěvku.**

**G4. Prohlašuji, že poslání a činnost naší organizace, jakož i navrhovaný projekt a jeho aktivity jsou v souladu se základními právy a hodnotami Evropské unie (odkaz viz Grantová výzva, 1.2.4).**

**G5. Prohlašuji, že naše organizace dodržuje zásady rovnosti žen a mužů (odkaz viz Grantová výzva, 1.2.4).**

**G6. Prohlašuji, že naše organizace má vlastní politiku ochrany dětí a zranitelných osob nebo bude dodržovat politiku ochrany dětí a zranitelných osob Nadace OSF (odkaz viz Grantová výzva, 1.2.4)**

**G7. Odesláním tohoto formuláře souhlasím se zpracováním a uchováváním uvedených údajů konsorciem Stronger Roots, externími hodnotiteli a členy výběrové komise po dobu 5 let od ukončení projektu. Údaje žadatelů budou použity pouze pro hodnocení jejich žádosti a pro další komunikaci s nimi o výsledcích hodnotícího procesu. Kromě toho nebudou jejich údaje poskytnuty žádným dalším interním ani externím pracovníkům či stranám.**

# Stronger Roots Program

## AKTUALITY Z PROGRAMU A NEWSLETTER

**H1. Chci dostávat novinky o programu Stronger Roots včetně pozvánek na akce a vzdělávací příležitosti, např. otevřené workshopy.**

**H2. Chci se přihlásit k odběru newsletteru Nadace OSF.**

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.