

Grantová výzva programu
Stronger Roots

STRONGER
ROOTS

Matchingové granty ke crowdfundingovým kampaním

Uzávěrka pro zaslání přihlášek je: **28. 5. 2024 ve 13:00**

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD | 3 |
| 1. TÉMA GRANTOVÉ VÝZVY | 4 |
| 1.1 Cíle grantové výzvy | 4 |
| 1.2 Pokyny k navrhovaným projektům | 5 |
| 2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ | 8 |
| 2.1 Kdo může podat žádost (kritéria způsobilosti) | 8 |
| 2.2 Uznatelné náklady | 9 |
| 3. PROCES PODÁNÍ ŽÁDOSTI, HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ | 10 |
| 3.1 Podání žádosti | 10 |
| 3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení | 10 |
| 3.3 Podpora žadatelů a informační webináře | 13 |
| 3.4 Kontakty | 14 |

Úvod

Silná občanská společnost je nezbytnou součástí a podmínkou zdravé demokracie. Organizace občanské společnosti plní řadu zásadních úkolů: poskytují sociální služby, pomáhají znevýhodněným, chrání životní prostředí, hlídají veřejné úřady... Zároveň jsou nositeli základních hodnot, na kterých jsou země Evropské unie založeny a které prosazují, jako je budování důvěry a solidarity mezi lidmi, posilování právního státu, transparentnosti a řádné správy věcí veřejných, podpora rovného zacházení a ochrana lidských práv a důstojnosti.

S vědomím těchto klíčových rolí občanské společnosti vytvořily Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava a Nadace NIOK v roce 2019 konsorcium a v programu Stronger Roots společně usilují o posílení kořenů občanské společnosti v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a přispět k jejich většímu propojení s veřejností.

V programu Stronger Roots poskytujeme finanční a expertní podporu a umožňujeme vzájemné sdílení zkušeností, a tím posilujeme kapacity organizací občanské společnosti. Ukazujeme, jak důležitá je práce těchto organizací a jak prospěšný dopad na společnost mají, a podporujeme aktivní zapojení občanů do témat, kterým se organizace občanské společnosti věnují.

V souladu s tímto cílem a s podporou Evropské unie z programu Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV) vyhlášíme tuto grantovou výzvu pro organizace občanské společnosti působící v České republice, na Slovensku a v Maďarsku, které dodržují, chrání či prosazují hodnoty Evropské unie, základní práva a principy demokracie a právního státu, nebo o nich zvyšují povědomí a přispívají k aktivnímu zapojení veřejnosti.

Podrobné informace o tom, kdo a jak se může přihlásit v České republice, naleznete níže.

1. Téma grantové výzvy

1.1 Cíle grantové výzvy

Cílem této grantové výzvy je podpořit crowdfundingové kampaně jako jeden z nástrojů, který napomáhá k budování silných komunit podporovatelů. Vybrané organizace podpoříme finančním (matchingovým) grantem ve výši částky, již vyberou ve své crowdfundingové kampani, za podmínky, že od svých podporovatelů získají alespoň 80 % své cílové částky.

V průběhu trvání projektu poskytneme podpořeným organizacím také vzdělávací program zaměřený na různé aspekty crowdfundingu, díky němuž budou moci lépe plánovat a efektivněji realizovat příslušné crowdfundingové kampaně.

Podpořené organizace budou plně zodpovědné za organizaci vlastní crowdfundingové kampaně od začátku až do konce. To znamená, že budou muset přijít s vlastním nápadem na zaměření kampaně, vybrat si crowdfundingovou platformu nebo metodu a stanovit si finanční cíl a konkrétní časový rámec. Poté budou muset vypracovat účinný plán kampaně, spustit kampaň, oslovit své podporovatele a komunikovat s dárci. Organizace musí být připravena použít na financování crowdfundingové kampaně vlastní prostředky. Po úspěšné realizaci kampaně může být část matchingového grantu (až 15 %) použita na samotnou kampaň.

1. 1. 1. Finanční grant

Celková alokace na tuto grantovou výzvu v Česku, na Slovensku a Maďarsku tvoří 150 000 €. **V každé zemi rozdělíme 50 000 €, přičemž očekáváme, že podpoříme 12-50 projektů.**

Žadatelé mohou předložit jeden návrh za jednu organizaci na matchingový grant ve výši minimálně 1 000 € až maximálně 4 000 € na jeden projekt (tj. cílová částka crowdfundingové kampaně se musí pohybovat v rozmezí 1 000 až 4 000 €). Jiné spolufinancování projektů není vyžadováno.

Doba trvání grantu je 9–12 měsíců.

Předpokládané datum zahájení podpořených projektů: září 2024

Předpokládané datum ukončení podpořených projektů: srpen 2025

1. 1. 2. Vzdělávací program

Podpořeným organizacím poskytneme školení a individuální konzultace týkající se toho, jak úspěšnou crowdfundingovou kampaň připravit, vést i následně vyhodnotit.

1.1.3. Monitoring a evaluace projektů

Podpořené organizace zapojíme do činností souvisejících s monitoringem a evaluací projektů i programu Stronger Roots jako celku. Především očekáváme, že budou:

- informovat o výstupech svého projektu, sdílet dobrou praxi a podílet se na výměně zkušeností,
- předkládat kvantitativní a kvalitativní data, jakož i průběžné a závěrečné zprávy.

Hlavní fáze podpořených projektů:

- Podpis grantové smlouvy
- Budování kapacit (školení, konzultace) v oblasti crowdfundingu a plánování kampaně
- Průběh crowdfundingové kampaně
- Průběžná zpráva (o výsledcích kampaně)
- Přidělení matchingového grantu, pokud bylo dosaženo alespoň 80 % cílové částky
- Realizace aktivit, na které jste sháněli peníze v crowdfundingové kampani (financovaných z vybraných prostředků a z matchingového grantu)
- Závěrečná zpráva

1.2 Pokyny k navrhovaným projektům

1.2.1 Co je to crowdfundingová kampaň

Crowdfundingová kampaň vám nabízí příležitost zapojit veřejnost, skupinu přátel, příznivců a dárců do činnosti vaší organizace a získat tak finanční prostředky na konkrétní projekt či aktivitu. Touto metodou získáváte finance na projekt nebo činnost organizace za přispění velkého počtu lidí především pomocí sociálních médií a crowdfundingových online platforem.

V crowdfundingové kampani musíte aktivně oslovit širokou skupinu jednotlivců, představit dobrý příběh, který objasní, proč finanční prostředky potřebujete, a získat oslovené pro to, aby na váš projekt přispěli. Kampaň vyžaduje přijít s takovým nápadem, aby potenciální dárce zaujal, sestavit tým kampaně, stanovit finanční cíl a konkrétní časový rámeček (termín, do kterého musí být cílová částka vybrána). Musíte mít také připravený efektivní plán kampaně, promyšlené metody, jak získávat příznivce, komunikační plán a musíte znát dárcovský potenciál oslovených skupin.

1. 2. 2 Oprávněné aktivity

Navrhovaný projekt by měl být v souladu s celkovou strategií vaší organizace. Zde uvádíme seznam oprávněných aktivit, které můžete do projektové žádosti zahrnout.

Účel crowdfundingové kampaně a získané finanční prostředky by měly být vynaloženy na následující aktivity:

- Konkrétní aktivity související s posláním vaší organizace, její cílovou skupinou a programovou nabídkou – aktivity realizované buď jednou za rok (například setkání, konference, školení, letní tábor, komunitní akce) nebo aktivity realizované pravidelně v průběhu roku (například programy orientované na skupiny mládeže, klub seniorů, advokační skupina).
- Budování kapacit v rámci organizace (školení, semináře, workshopy, konference – zejména pro pracovníky organizace a/nebo dobrovolníky).
- Rozšíření programů či služeb nebo zahájení nových.
- Napsání knihy a její publikování, tvorba her, podcastů nebo jiných (vzdělávacích) publikací a materiálů.
- Drobný nábytek a vybavení související s činností organizace (například nábytek do komunitního centra, deky, zdravotnické vybavení, pomůcky pro rozvoj dětí atd.)

Kampaň a její aktivity musí být realizovány v rámci České republiky, nikoliv na mezinárodní úrovni.

Musí se jednat o novou kampaň, realizovanou v období stanoveném pro trvání projektu, nikoliv o již probíhající kampaň.

Neoprávněné aktivity

- Projektové aktivity nesmí být v rozporu s právy a hodnotami Evropské unie a podporované organizace nesmí v rámci projektů propagovat náboženské učení nebo vykonávat náboženské úkony.
- Projekt **nesmí** být zaměřen **na získávání finančních prostředků na podporu jednotlivých osob.**

1. 2. 3 Očekávané výsledky

Na základě specifických cílů a aktivit projektů očekáváme, že podpořené organizace:

- budou realizovat crowdfundingovou kampaň,
- rozšíří své znalosti a dovednosti v souvisejících oblastech (fundraising, organizování veřejných kampaní, osvěta a participace, online komunikace atd.),
- lépe poznají svou komunitu příznivců (například podporovatele, dárce a klienty) a budou se snažit s těmito skupinami budovat trvalé a vzájemné vztahy,
- posílí zapojení komunity do projektů a činností organizace,
- podělí se o své zkušenosti v rámci programu a případně i mimo něj.

Celková výše matchingového grantu závisí na úspěšnosti kampaně. Při přípravě kampaně je třeba stanovit cílovou částku (celkovou sumu prostředků, které chcete prostřednictvím kampaně získat). Tuto částku prosím předložte v eurech. Úspěšní žadatelé budou v crowdfundingové kampani vybírat finance v českých korunách - výsledný matchingový grant přepočítáme fixním kurzem (1 € = 25 Kč) a převedeme v eurech.

Úspěšným žadatelům poskytneme matchingový grant ve výši jejich cílové částky (maximálně do výše 4000 €). Cílovou částku je však třeba zvolit pečlivě, neboť udělení matchingového grantu závisí na tom, zda organizace od svých příznivců získá alespoň 80 % cílové částky.

Maximální výše matchingového grantu je ve všech případech stanovena na 4 000 €. Organizacím doporučujeme, aby byly odvážné, ale realistické. Získat 4 000 € v crowdfundingové kampani není tak snadné, jak se může zdát, zejména pokud organizace nemá předchozí zkušenosti s crowdfundingem nebo online fundraisingem. Nezapomeňte také, že vždy můžete vybrat více prostředků a navýšit svůj cíl na vyšší částku, jakmile dosáhnete 100 %, pokud to crowdfundingová platforma umožňuje (matchingovou částku však posuzujeme vždy dle původního cílové hodnoty).

Některé crowdfundingové platformy mohou mít svá vlastní finanční pravidla, kterých si organizace musí být vědoma – některé platformy například mohou poskytnout vybrané prostředky pouze v případě, že bylo plně dosaženo cílové částky (pokud této částky nebylo dosaženo, platforma může všechny dary vrátit zpět dárcům). V případě, že si takovou platformu organizace v kampani zvolíte a nedosáhnete cílové částky, a tudíž od dárců prostřednictvím platformy neobdržíte žádné prostředky, nemůžete získat ani matchingový grant!

1. 2. 4 Zásady, které by měly být součástí přípravy a realizace projektu

Poslání a celková činnost organizací, které žádají o tento grant, musí být **v souladu s hodnotami a zásadami EU v oblasti základních práv, demokracie a právního státu** tak, jak jsou zakotveny v [Listině základních práv Evropské unie](#), a organizace musí tyto hodnoty chránit, podporovat nebo o nich zvyšovat povědomí. Listina základních práv Evropské unie pokrývá široké spektrum témat, kterým se organizace občanské společnosti věnují (např. lidská práva, rovné zacházení, začleňování osob se zdravotním postižením, práva dětí, programy pro seniory, ochrana životního prostředí a mnoho dalších). Žadatelé budou vyzváni, aby ve svých žádostech popsali, jak tato práva a hodnoty ochraňují, prosazují nebo o nich zvyšují povědomí, a aby prohlásili, že jejich činnost, včetně navrhovaného projektu, je s těmito právy a hodnotami v souladu. Tento soulad budeme v průběhu výběrového řízení posuzovat.

Dále očekáváme, že žadatelé ve svých projektech budou respektovat **hodnoty genderové rovnosti a nediskriminace**. Ochrana těchto hodnot by měla být součástí samotné přípravy projektů. Abychom úspěšně žadatele v tomto směru podpořili, bude jim v případě potřeby poskytnuta individuální konzultace.

V neposlední řadě je pro nás velmi důležitá **ochrana dětí a zvláště zranitelných dospělých**. Úspěšní žadatelé proto budou požádáni, aby předložili svou Politiku ochrany dětí nebo se řídili Politikou ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých Nadace OSF a zavázali se, že jejich zaměstnanci, činnosti a programy nepůsobilí žádnou újmu dětem a zranitelným dospělým, a provedli s tím související posouzení rizik. Úspěšné žadatele na toto téma proškolíme.

2. Pokyny k podávání žádostí

2.1 Kdo může podat žádost (kritéria způsobilosti)

V České republice je tato grantová výzva určena **jednotlivým organizacím občanské společnosti působícím v jakékoli tematické oblasti** (advokační práce, zdravotnictví, vzdělávání, sociální služby, životní prostředí, komunitní rozvoj atd.) a **geografické působnosti** (působícím na místní, regionální a/nebo celostátní úrovni), které:

- mají sídlo v **České republice**;
- jsou nevládní neziskové organizace, které jsou právníčkou osobou registrovanou na území České republiky a jsou zákonem definovány jako spolek, ústav, obecně prospěšná společnost, nadace, nadační fond či zájmové sdružení právnických osob;
- mají roční rozpočet na roky 2022 a 2023 nižší než 250 000 €,
- mají poslání a činnosti v souladu s právy a hodnotami EU, tato práva a hodnoty hájí, prosazují nebo o nich zvyšují povědomí (viz Listina základních práv Evropské unie).
Prohlášení o souladu organizace s těmito zásadami je součástí žádosti.

Před tím, než organizace podá žádost, by měla také zvážit, zda crowdfunding je či není nástrojem, který zapadá do její fundraisingové strategie, zda má potřebné kapacity a zda je právě crowdfunding vzhledem k zamýšlenému záměru kampaně tím vhodným nástrojem.

Rádi bychom vyzvali, aby se přihlásily zejména menší a/nebo místní a/nebo regionální organizace! Abychom těmto organizacím pomohli překonat fakt, že mají obvykle omezenější příležitosti, budou upřednostněny tím, že v procesu hodnocení obdrží body navíc (viz kapitola 3.2).

Organizace, které jsou v současné době zapojeny do programu Stronger Roots a/nebo organizace, které již získaly podporu v předchozí grantové výzvě na matchingové granty v rámci programu Stronger Roots, žádosti již NEMOHOU podávat.

Pokud si nejste jisti, zda jste oprávněnou organizací, obraťte se na nás. Kontaktní údaje jsou uvedeny na konci této výzvy.

Typy organizací, které nejsou oprávněnými žadateli

O naši podporu nemohou žádat organizace spojené s politickými stranami, instituce veřejného sektoru, vládní a mezivládní instituce, náboženské instituce, družstva rozdělující zisk nebo neformální skupiny. Oprávněným žadatelem není ani živnostník, ani fyzická osoba.

2.2 Uznatelné náklady

Vybraným organizacím poskytneme matchingovou částku poté, co úspěšně uspořádají crowdfundingovou kampaň. Grant bude odpovídat celkové částce finančních prostředků získaných během kampaně (až do výše 4 000 €) a může být použit pouze na oprávněné aktivity uvedené v žádosti o grant.

Nejméně 78 % matchingového grantu musíte vynaložit na činnosti, na které vybíráte peníze crowdfundingovou kampaní (činnosti související s záměrem kampaně).

Nejvýše 15 % nákladů můžete použít na realizaci kampaně (např. na reklamu, personální náklady či náklady na služby v oblasti fundraisingu, grafický design atd.)

Nejvýše 7 % nákladů můžete čerpat na nepřímé náklady (např. účetnictví, nájemné atd.).

Grant vám poskytneme ve formě jednorázové platby (lump-sum).

Uznatelné náklady:

- náklady, které vznikly v období realizace projektu uvedeném ve smlouvě;
- náklady přímo související s cíli a aktivitami projektu uvedenými ve smlouvě;
- personální náklady – náklady na zaměstnance (nebo srovnatelnou část dané pracovní pozice) včetně všech povinných odvodů vyplývajících z právních předpisů v dané zemi, náklady na fyzické osoby pracující na základě přímé, ale jiné než zaměstnanecké smlouvy, případně na základě jiné obdobné smlouvy;
- cestovné, ubytování a stravné (např. pro zaměstnance, dobrovolníky, účastníky aktivit a akcí) v České republice;
- náklady na zboží, drobný hmotný majetek, náklady na dlouhodobý hmotný majetek do výše odpisů, práci a služby (např. kancelářské potřeby, komunikace, tištěné materiály, náklady spojené s účastí na školení a dalších akcích, náklady spojené s organizací školení a dalších akcí, software a licence, služby spojené s komunikačními a fundraisingovými kampaněmi, drobný nábytek a vybavení související s činností dané organizace - např. nábytek do komunitního centra, deky, zdravotnické vybavení, pomůcky pro rozvoj dětí apod.);
- nepřímé náklady – náklady musí být identifikovatelné a ověřitelné, přičemž musí být zejména zaúčtovány v účetnictví příjemce v souladu s účetními standardy platnými v té zemi, kde je příjemce registrován, a v souladu s obvyklými postupy, kterými se příjemce řídí při účtování nákladů;
- náklady musí být v souladu s platným právním řádem příslušného státu v oblasti daní, práce a sociálního zabezpečení;
- náklady musí být přiměřené, opodstatněné a musí být v souladu se zásadami řádného finančního řízení, zejména pokud jde o hospodárnost a efektivnost.

Neuznatelné náklady:

- náklady vzniklé před nebo po období realizace projektu uvedeném ve smlouvě;
- náklady bez přímé spojitosti s projektem a činnostmi souvisejícími s předmětem crowdfundingu;
- náklady spojené s kapitálovými výnosy a dividendami vyplacenými příjemcem;
- dluhy a poplatky za služby spojené s dluhy, rezervy na úhradu budoucích ztrát nebo dluhů, dlužné úroky, kurzové ztráty, bankovní poplatky, pokuty a penále;
- odpočitatelná nebo vratná DPH;
- věcné příspěvky poskytnuté třetími stranami;
- nákup pozemků, parcel, nemovitostí, výstavba nových budov, nákup vozidel;
- položky již financované z jiných zdrojů;
- nepřiměřené nebo neuvážené výdaje.

3. Proces podání žádosti, hodnocení a výběru projektů

3.1 Podání žádosti

Žadatelé předloží žádost, ve které představí předběžný záměr své kampaně, a prokáží, že jejich organizace je způsobilá k účasti v programu a také že její činnost je v souladu s právy a hodnotami Evropské unie.

Žádost musí být podána elektronicky prostřednictvím systému [Grantys Nadace OSF](#) ve výzvě: Stronger Roots - Matchingové granty. Uzávěrka pro podání projektové žádosti je 28. května 2024 ve 13:00.

3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení

Po předložení žádosti jsou žádosti postupně posuzovány na základě těchto tří kritérií:

- a) **administrativní kritéria** – předložení kompletně vyplněného formuláře žádosti ve stanoveném termínu;
- b) **kritéria způsobilosti** – viz kapitola 2.1;
- c) **hodnoticí kritéria** – odborné hodnocení projektových žádostí.

Relevance projektu pro tuto výzvu**15**

- Projekt je relevantní a v souladu se záměrem naplnit příslušné cíle a očekávané výsledky této výzvy.
- Organizace hájí nebo prosazuje práva a hodnoty EU, nebo o nich zvyšuje povědomí.

Připravenost organizace na crowdfunding**30**

- Organizace má určité zkušenosti a představila (počáteční) aktivity v oblasti fundraisingu a online komunikace, na kterých může stavět plánovanou kampaň.
- Organizace má potřebné kapacity (komunitu příznivců, potenciální dárce, lidský kapitál) pro vedení úspěšné crowdfundingové kampaně.
- Předložený návrh crowdfundingové kampaně odpovídá plánům a strategii organizace.
- Organizace nemá předchozí zkušenosti s crowdfundingovými kampaněmi.

Kvalita nápadu crowdfundingové kampaně**40**

- Organizace má jasnou představu o tom, jak povede kampaň a jaké aktivity bude realizovat.
- Plán kampaně odpovídá kapacitám organizace.
- Úspěšná realizace plánovaných aktivit povede k dosažení cíle crowdfundingu.
- Analýza a plánovaný zásah potenciálních dárců a využití plánovaných komunikačních kanálů jsou realistické a dosažitelné.
- Organizace si je vědoma rizik, která mohou nastat během realizace kampaně, a opatření na jejich zmírnění jsou adekvátní.

Organizace působící mimo hlavní město**15**

- Výběrového řízení se mohou zúčastnit organizace ze všech regionů, ale organizace se sídlem mimo hlavní město a organizace působící na místní a regionální úrovni mohou získat body navíc, protože mají obvykle horší přístup k tomuto druhu finanční podpory.

Menší organizace

- Protože cílem této grantové výzvy je poskytnout příležitost menším organizacím, mohou tyto organizace získat body navíc v závislosti na výši svých ročních příjmů.

Uzávěrka pro předkládání návrhů: 28. 5. 2024

Proces podávání žádostí má několik fází:

1. **Posouzení administrativních kritérií a kritérií způsobilosti:** všechny předložené žádosti budou posouzeny na základě administrativních kritérií a kritérií způsobilosti. Žádosti, které nebudou splňovat daná kritéria, budou vyřazeny.
2. **Hodnocení projektových žádostí:** každá žádost splňující administrativní kritéria a kritéria způsobilosti bude posuzována a bodově ohodnocena dvěma nezávislými a nezávislými hodnotiteli či hodnotitelkami. Žádosti budou hodnotitelům/kám přiděleny náhodně. Na základě hodnotících kritérií bude výsledné bodové ohodnocení aritmetickým průměrem bodů udělených oběma hodnotiteli. Pokud bude mezi oběma hodnoceními více než 30% rozdíl, bude provedeno třetí hodnocení. V případě nutnosti třetího hodnocení se berou v úvahu ta hodnocení, která si jsou nejbližší.
3. **Hodnotící komise:** hodnotící komise je orgán složený z nezávislých odborníků a zástupců Nadace OSF. Hodnotící komise posuzuje projektové žádosti s přihlédnutím k pořadí, které stanovili externí hodnotitelé. Na základě hodnocení komise předloží seznam projektů doporučených k podpoře, projektů doporučených s výhradami, náhradních projektů a zamítnutých projektů.
4. **Případné úpravy vybraných projektů** (např. změny týkající se různých aktivit), pokud byl projekt doporučen k podpoře s výhradami.
5. **Seznam projektů** doporučených k udělení finanční podpory **musí být schválen správní radou** Nadace OSF.
6. **Konečný** seznam podpořených projektů bude zveřejněn na webových stránkách Nadace OSF.

V případě potřeby můžeme žadatele požádat o předložení dalších dokumentů za účelem důkladného posouzení žádosti a ověření informací uvedených v žádosti (např. výroční zpráva, finanční zpráva, písemné vysvětlení atd.).

Konečné výsledky grantové výzvy: srpen 2024

Poté, co bude podepsána smlouva, může podpořená organizace zahájit práci na kampani a jejím zveřejnění. Všechny kampaně musí být ukončeny do 31. března 2025 (to znamená, že podporovatelé mohou na kampaň přispět nejpozději v tento den).

Matchingový grant bude poskytnut poté, co bude kampaň úspěšně ukončena, a musí být využit na činnosti související se záměrem projektu nejpozději do 31. srpna 2025. Závěrečná zpráva musí být předložena nejpozději do 30. září 2025.

3.3 Podpora žadatelů a informační webináře

Pro žadatele o grant nabízíme následující podporu:

Informační webinář

Na webináři shrneme základní podmínky grantové výzvy, které musejí žadatelé splnit, představíme tipy pro úspěšnou crowdfundingovou kampaň, a zodpovíme otázky zájemců o podporu.

10. dubna 2024 od 10:00 na platformě Zoom — registrujte se prosím [zde](#).

Skupinové online konzultace

Na konzultacích budeme odpovídat na vaše případné otázky.

17. 4. 2024, 10:00 - 11:30 - registrujte se prosím [zde](#)

15. 5. 2024, 13:00 - 14:30 - registrujte se prosím [zde](#)

Individuální konzultace formou e-mailové komunikace budou probíhat do 21. 5. 2024 na adrese stronger.roots@osf.cz

Technická podpora databáze Grantys: podpora.grantys@osf.cz, tel.: +420 226 227 733 k dispozici do 28. 5. 2024, slouží pouze pro technické dotazy.

FAQ

průběžně aktualizovaný seznam často kladených otázek a odpovědí naleznete na webových stránkách Nadace OSF.

Více informací:

Chcete-li zjistit více o budování komunit pro neziskovky i tom, jak ho aplikovat v praxi, podívejte se na webové stránky Nadace OSF [k programu Stronger Roots](#). Najdete tam vysvětlující publikace i případové studie předchozích grantistů programu.

3.4 Kontakty

Máte-li konkrétní dotazy týkající se této grantové výzvy, obraťte se prosím na koordinátorku projektu v Nadaci OSF:

Pavλίna Hořáková, stronger.roots@osf.cz

Web: www.osf.cz

Program Stronger Roots financuje Evropská unie. Za názory vyjádřené v tomto článku odpovídají výlučně autoři, článek nutně nereprezentuje názory Evropské unie. Za využití informací nenese ani Evropská unie, ani dárce grantu odpovědnost.

www.osf.cz

www.osf.sk

www.niok.hu

www.glopolis.org