

PILÍŘ 1

Budování komunity příznivců

Uzávěrka pro předložení žádostí: **16. 6. 2025 ve 13:00**

OBSAH

ÚVOD	3
PILÍŘ 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZNIVCŮ	4
1. TÉMA VÝZVY	4
1.1 Cíle a zaměření výzvy	4
1.2 Pokyny k navrhovaným projektům	5
2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ	9
2.1 Kdo může žádost podat (kritéria způsobilosti)	9
3. PROCES HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ	12
3.1 Podání žádosti	12
3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení	12
3.3 Konzultace žádostí a informační semináře	16
3.4 Kontaktní osoby	17

ÚVOD

V roce 2019 vytvořily Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Foundation konsorcium, které v rámci programu Stronger Roots posiluje kořeny občanské společnosti v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2025 se do konsorcia připojila Stefan Batory Foundation a rozšířila program i do Polska.

Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a přispět k jejich většímu propojení s veřejností. Program buduje kapacity organizací občanské společnosti prostřednictvím kombinace finanční a expertní podpory a vzájemného sdílení zkušeností. Program dále podporuje aktivní účast lidí v otázkách veřejného zájmu, kterými se organizace občanské společnosti zabývají.

V souladu s těmito cíli a za podpory Evropské unie z programu Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV) vyhláší konsorcium tuto grantovou výzvu zaměřenou na organizace občanské společnosti a jejich sítě z České republiky, Slovenska, Maďarska a Polska, které hájí práva a hodnoty EU, podporují je či o nich zvyšují povědomí.

V této výzvě mohou organizace žádat o podporu ve dvou samostatných pilířích:

Pilíř 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZNIVCŮ

URČENO PRO ORGANIZACE OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

Organizace mohou žádat o podporu, aby vytvářely či posilovaly svou komunitu příznivců, dárců, dobrovolníků či partnerů (v souladu s konceptem budování komunity příznivců, který je znám také pod anglickým termínem social base building).

Pilíř 2: TRANSVERZÁLNÍ SPOLUPRÁCE SÍTÍ

URČENO PRO SÍTĚ ORGANIZACÍ OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

Sítě (platformy, asociace, střešní organizace apod.) mohou žádat o podporu, aby oslovily různorodé aktéry a nastartovaly s nimi novou spolupráci nebo již stávající vztahy posílily (v souladu s konceptem transverzální spolupráce).

Podrobné informace o tom, kdo a jak může o podporu žádat, naleznete v příslušné výzvě pro každý pilíř zvlášť.

PILÍŘ 1: BUDOVÁNÍ KOMUNITY PŘÍZNIVCŮ

1. TÉMA VÝZVY

1.1 Cíle a zaměření výzvy

V této výzvě podpoříme jednotlivé organizace občanské společnosti v budování komunity příznivců (např. stoupenců, dárců, dobrovolníků a aktivistů). Naším cílem je, aby se díky tomu organizace staly silnějšími a udržitelnějšími a aby začaly zapojovat do své činnosti více lidí, kteří jim pomohou prosazovat jejich cíle a řešit otázky, jimž se tyto organizace věnují.

Program Stronger Roots poskytuje organizacím jedinečnou příležitost věnovat čas a kapacity k tomu, aby lépe poznaly lidi, kteří organizaci podporují, aby je zapojily jako příznivce, dárce, dobrovolníky nebo aktivisty a propojily a rozšířily svou komunitu podporovatelů. V průběhu programu získají organizace komplexní podporu šitou na míru jejich cílům a potřebám a vyzkoušejí si nové metody, dovednosti a nástroje, které jim umožní pokračovat v budování a posilování komunity v průběhu projektu i po jeho skončení.

Vybraní žadatelé získají finanční grant na realizaci svého projektu budování komunity příznivců a účast v osmnáctiměsíčním vzdělávacím programu, který zahrnuje mentoring, odborné konzultace, workshopy a společná sdílení zkušeností.

1.1.1 Finanční grant

V této výzvě **plánujeme rozdělit částku 2 205 000 EUR** a podpořit 13–20 projektů v každé zemi (Česko, Maďarsko, Polsko a Slovensko).

Uchazeči mohou předložit jednu žádost za organizaci a požádat o grant v minimální výši 20 000 EUR a maximální výši 40 000 EUR na projekt. Spolufinancování projektu není vyžadováno.

Povinná doba trvání projektu je 18 měsíců.

Předpokládané datum zahájení podpořených projektů: leden 2026.

Předpokládané datum ukončení podpořených projektů: červen 2027.

1.1.2 Vzdělávací program

Podpořeným organizacím poskytneme znalosti, dovednosti i příležitosti sdílet zkušenosti užitečné a nezbytné pro úspěšnou realizaci projektů. V programu představujeme budování komunity jako komplexní přístup a ukazujeme, jak ho přenést do každodenní práce a jak rozšířit okruh příznivců.

Přesný obsah vzdělávacího programu vypracujeme na míru v závislosti na individuálních zájmech a potřebách podpořených organizací. **Od zástupců podpořených organizací očekáváme, že se zúčastní následujících aktivit:**

- pravidelný individuální mentoring (1,5 hodiny měsíčně)
- individuální odborné konzultace (20 hodin v rámci 18 měsíců trvání projektu)
- minimálně 4 skupinové workshopy, prezenčně i online, v oblastech souvisejících s budováním komunity (každý v rozsahu zpravidla 2–6 hodin)
- minimálně 4 setkání, prezenčně i online, za účelem sdílení zkušeností (každé v rozsahu zpravidla 2–4 hodiny)
- mezinárodní workshop na Slovensku pro všechny podpořené organizace z Maďarska, Polska, České republiky a Slovenska v polovině trvání projektů (2 dny)
- závěrečná konference v České republice pro všechny podpořené organizace z Maďarska, Polska, České republiky a Slovenska (2 dny).

Účast v programu vyžaduje časovou investici ze strany pracovníků žádající organizace. Některá školení a sdílecí setkání mohou být přínosná pro koordinátory projektů, jiná jsou určena pracovníkům, kteří se zabývají fundraisingem či komunikací. Ředitelé a ředitelky podpořených organizací budou navíc požádáni, aby se zúčastnili networkingové akce a nejméně dvakrát ročně setkání s mentorem či mentorkou.

1.1.3 Monitoring a evaluace

Podpořené organizace se dále zapojí do aktivit souvisejících s monitoringem a evaluací jednotlivých projektů a programu Stronger Roots jako celku. Od podpořených organizací očekáváme:

- informování o výstupech projektu a sdílení osvědčených postupů a zkušeností
- účast na monitoringu a evaluaci programu (např. dotazníky pro hodnocení projektů, fokusní skupiny, rozhovory) a poskytování přístupu k údajům a dokumentaci podpořeného projektu
- předkládání kvantitativních/kvalitativních dat, stejně jako průběžných a závěrečných zpráv projektu.

1.2 Pokyny k navrhovaným projektům

1.2.1 Co je budování komunity příznivců?

Budování komunity příznivců je strategie a s ní související konkrétní aktivity, při nichž organizace oslovuje různé skupiny potenciálních i stávajících podporovatelů, buduje s nimi vztahy a zapojuje je do svých aktivit. Cílem je vybudovat silnou komunitu příznivců, stoupenců, dobrovolníků, dárců a dalších, kteří organizaci důvěřují, chápou, proč je její práce důležitá, a podporují ji.

Kdo tvoří komunitu příznivců organizace?

Komunitu příznivců organizace tvoří jednotlivci, skupiny, organizace, firmy nebo instituce, které jí pomáhají dosahovat jejího poslání. Mohou to být sympatizanti, stoupenci, ale také aktivní podporovatelé, jako jsou soukromí dárci, dobrovolníci, aktivisté, firemní dárci nebo firmy jako partneři. Komunitu příznivců tvoří také zaměstnanci, členové správní rady a příjemci či klienti služeb organizace (např. lidé bez domova, lidé se zdravotním postižením, cyklisté nebo sousedé z určité lokality).

1.2.2 Jaké druhy činností mohou být do projektu zahrnuty?

Žádající organizace by měly být rozhodnuty zahájit či posílit vztahy se svou komunitou příznivců. Zároveň by měly být připraveny transformovat vnitřní procesy a pravidla, pokud to práce s komunitou vyžaduje. Žadatelům však také doporučujeme, aby nebyli příliš ambiciózní – budování komunity příznivců je dlouhodobý proces a kompletní organizační transformaci nelze provést za 18 měsíců. Doporučujeme žadatelům, aby si pro začátek vybrali konkrétní cílovou skupinu nebo několik takových skupin a snažili se zpočátku změnit pouze jeden nebo několik vybraných aspektů svých procesů či strategií práce s lidmi.

Navrhovaný projekt by měl také zapadat do celkové strategie žádající organizace. Může jít například o vytvoření komunikační nebo fundraisingové strategie. S ohledem na tyto strategie by měl být kladen důraz na posílení vztahu s komunitou, která organizaci podporuje (tato výzva není zaměřena čistě na rozvoj organizace nebo finanční stabilitu).

V následující části je žádajícím organizacím k dispozici seznam oprávněných aktivit, které mohou zahrnout do svého projektu.

Seznam oprávněných aktivit:

- vytváření a revize komunikačních, fundraisingových, dobrovolnických nebo mobilizačních strategií (s jasně daným cílem budovat komunitu příznivců),
- studium a testování metod, jak lépe poznat své cílové skupiny a získávat od nich zpětnou vazbu (např. fokusní skupiny, průzkumy, dotazníky),
- vytváření profilů cílových skupin pro účely komunikace nebo fundraisingu,
- formulování sdělení a narativů s cílem oslovit nové, ale i stávající příznivce způsobem, který je více vtáhne, bude účinnější a v důsledku bude mít větší dopad,
- navrhování postupů, jejich testování a uvádění do praxe s cílem přiblížit cílovou skupinu organizaci a více ji zapojit do činnosti organizace,
- pořádání komunikačních kampaní na témata v souladu s právy a hodnotami EU, zapojování nebo mobilizace lidí, aby jim rozuměli a prosazovali je,
- spouštění výročních, pravidelných dárcovských, crowdfundingových nebo peer-to-peer fundraisingových kampaní s cílem rozvíjet základnu individuálních dárců,
- studium a implementace analytických a výzkumných metod, které pomáhají měřit a zlepšovat zásah na cílové skupiny, a jejich uvedení v praxi,

- testování, monitorování a vyhodnocování metod v komunikaci / fundraisingu / mobilizaci, včetně budování podpůrné infrastruktury, např. e-mailových služeb nebo systémů CRM, umělé inteligence (AI) nebo dalších IT nástrojů
- mobilizace a zapojování dobrovolníků a aktivistů, vytváření stabilní dobrovolnické základny
- organizování osobních a online schůzek a akcí otevřených veřejnosti, příznivcům, dárčům, dobrovolníkům a dalším skupinám komunity
- činnosti v oblasti vedení a řízení změn související se začleněním konceptu budování komunity do celkového přístupu a strategie organizace
- mezinárodní aktivity (např. školení nebo sdílení zkušeností) v rámci EU, které se vztahují a přispívají k budování domácí základny komunit příznivců organizace (pouze v odůvodněných případech, nikoli jako hlavní cíl a činnost projektu).

Aktivity projektu musejí být v souladu s hodnotami a právy EU a organizace nemohou v rámci projektu realizovat primárně náboženské aktivity či propagovat náboženskou doktrínu.

1.2.3 Očekávané výsledky

Na základě specifických cílů a aktivit projektu se od podpořených organizací očekává, že po úspěšném dokončení programu a realizaci svého projektu:

- budou nahlížet na budování komunity příznivců jako na celkový přístup a začnou jej začleňovat do své každodenní činnosti,
- rozšíří své znalosti a dovednosti v souvisejících oblastech (komunikace, fundraising, řízení dobrovolníků, propagace a veřejné kampaně, oslovování a zapojování příznivců atd.), vytvoří tomu odpovídající strategie, případně upraví ty stávající,
- poznají lépe svou komunitu příznivců (např. dárce, dobrovolníky, aktivisty, firemní partnery, instituce, zaměstnance, členy vedení i příjemce svých služeb) a vybudují si s těmito skupinami trvalý a vzájemný vztah,
- lépe poznají a budou chápat potřeby, výzvy, očekávání a myšlení komunity a na základě tohoto poznání upraví své aktivity, činy i komunikaci,
- zapojí do své práce a činností více lidí a budou budovat silnou komunitu příznivců a podporovatelů,
- budou sdílet své zkušenosti v rámci programu a případně i mimo něj.

1.2.4 Zásady, které by měly být součástí přípravy i realizace projektu

Poslání a celková činnost žadatelských organizací musí **být v souladu s hodnotami a zásadami Evropské unie v oblasti základních práv, demokracie a právního státu**, jak jsou zakotveny v [Listině základních práv Evropské unie](#), a musí tato práva a hodnoty hájit, podporovat nebo o nich zvyšovat povědomí. Listina EU pokrývá širokou škálu témat, kterými se organizace občanské společnosti zabývají (například lidská práva, rovnost, začleňování osob se zdravotním postižením, práva dětí, programy pro seniory, ochrana

životního prostředí a mnoho a mnoho dalších). Žadatelské organizace budou požádány, aby ve své žádosti popsaly, jakým způsobem hájí, podporují nebo zvyšují povědomí o některém z těchto práv a hodnot, a aby prohlásily, že jejich činnost včetně navrhovaného projektu je v souladu s těmito právy a hodnotami. Jejich soulad bude posuzován v průběhu výběrového řízení.

Dále očekáváme, že žadatelské organizace a jejich projekty budou **respektovat genderovou rovnost a nediskriminaci**. Ochrana těchto hodnot by měla být začleněna do přípravy projektů, všechny podpořené organizace také později požádáme, aby vyhodnotily, jak jejich projekty přispěly k prosazování rovnosti žen a mužů a jaké pozitivní změny přinesly. Abychom úspěšné žadatele v tomto úsilí podpořili, nabídneme jim v případě potřeby v tomto tématu individuální konzultace.

V neposlední řadě je pro nás velmi důležitá otázka **ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých**. Úspěšné žadatele proto požádáme, aby předložili svou vlastní Politiku ochrany dětí nebo se řídili [Politikou ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých Nadace OSF](#) a zavázali se, že jejich zaměstnanci, činnosti a programy nepůsobí žádnou újmu dětem a zranitelným dospělým. Úspěšní žadatelé budou na toto téma proškoleni a budou muset určit kontaktní osobu odpovědnou za toto téma v jejich organizaci.

2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ

2.1 Kdo může žádost podat (kritéria způsobilosti)

V České republice je tato výzva určena **jednotlivým organizacím občanské společnosti**, které působí na místní, regionální a/nebo národní úrovni v jedné z následujících prioritních oblastí. Pořadí oblastí neodráží jejich důležitost.

1. **Podpora demokracie a právního státu** (prosazování systémových změn, watchdogové aktivity, sledování činnosti a stavu právního státu, dodržování právních předpisů státních institucí, výzkum a analýzy se zaměřením na demokracii, občanskou společnost, rovnost pohlaví a právní stát, podpora demokratických hodnot a institucí, propagace a zapojování občanů do demokratických a participativních praktik atd.)
2. **Vzdělávání** (formální i neformální vzdělávací aktivity zaměřené na podporu vzdělávání zranitelných a marginalizovaných skupin, kritického myšlení a mediální gramotnosti, podpora občanské angažovanosti, rovnosti a inkluze atd.)
3. **Lidská práva a inkluze** (podpora, ochrana a zvyšování povědomí o lidských právech a rovnosti, snižování nerovností u zranitelných a marginalizovaných skupin, včetně etnických menšin, migrantů, LGBTQI+, rovnosti pohlaví a práv žen atd.)
4. **Ochrana životního prostředí** (zmírňování klimatických změn, adaptace a spravedlnost, vzdělávací aktivity v oblasti změny klimatu a životního prostředí atd.)

Organizace musí dále splňovat následující podmínky:

- sídlí v České republice;
- jsou nevládní neziskové organizace, které jsou právnickou osobou registrovanou na území České republiky a jsou zákonem definovány jako **spolek, ústav, obecně prospěšná společnost, nadace či nadační fond**;
- byly registrovány nejméně 2 roky před uzávěrkou přihlášek, tedy 16. června 2023;
- jejich poslání a činnosti jsou v souladu s právy a hodnotami EU, hájí je, podporují nebo o nich zvyšují povědomí (odkaz viz [Listina základních práv Evropské unie](#)). Prohlášení o souladu sítě s těmito právy a hodnotami musí být součástí návrhu projektu.

Kromě toho budou všichni úspěšní žadatelé požádáni, aby se zavázali k účasti ve vzdělávacím programu, který je součástí grantu a který zahrnuje mentoring, konzultace, školení, networkingové akce, konference atd. – viz kapitola 1.1. Tento závazek bude součástí grantové smlouvy.

Rádi bychom vyzvali k přihlášení zejména menší, místní nebo regionální organizace! Abychom jim pomohli překonat menší míru příležitostí, budou upřednostněny tím, že v procesu hodnocení obdrží body navíc (viz kapitola 3.2).

Organizace, které již dříve obdržely podporu z programu Stronger Roots – Pilíř 1: Budování komunit příznivců, nemohou znovu žádat v rámci stejné výzvy. Mohou však žádat v programu Stronger Roots – Pilíř 2: Transverzální spolupráce sítí, pokud jsou způsobilým právním subjektem k podání žádosti v této výzvě (podrobnosti viz konkrétní výzva).

Organizace, které obdržely podporu z programu Stronger Roots – Matchingové granty ke crowdfundingovým kampaním, nyní mohou žádat o projekty zaměřené na budování komunity příznivců.

Pokud si nejste jisti, zda jste oprávněnou organizací, a/nebo v rámci kterého pilíře můžete o podporu žádat, obraťte se na nás. Kontaktní údaje najdete na konci této výzvy.

Typy organizací, které nejsou oprávněnými žadateli

O naši podporu nemohou žádat organizace spojené s politickými stranami, instituce veřejného sektoru, vládní a mezivládní instituce, náboženské instituce, družstva rozdělující zisk nebo neformální skupiny. Oprávněným žadatelem není ani živnostník, ani fyzická osoba.

Oprávněné náklady

Tento grant pokrývá veškeré náklady projektu a spolufinancování není vyžadováno. Upozorňujeme, že personální náklady nesmí být vyšší než 80 % celkového rozpočtu. Rovněž nepřímé náklady nesmí být vyšší než 7 % přímých nákladů projektu.

Oprávněné náklady:

- náklady, které vznikly v období realizace projektu, jak bude uvedeno v grantové smlouvě;
- náklady přímo spojené s cíli a náplní projektu, jak bude uvedeno v grantové smlouvě;
- personální náklady – náklady na zaměstnance (nebo srovnatelnou část dané pracovní pozice) včetně všech zákonných odvodů vyplývajících z právních předpisů v dané zemi, náklady na fyzické osoby pracující na základě přímé, ale jiné než pracovní nebo jiné obdobné smlouvy;
- cestovné, ubytování a stravné (např. pro zaměstnance, dobrovolníky, účastníky různých aktivit a akcí);
- náklady na zboží, práce a služby (např. kancelářské potřeby, komunikace, tisk a publikace, náklady spojené s účastí a/nebo organizací školení a jiných akcí, software a licence, služby spojené s komunikačními kampaněmi / kampaněmi na získávání finančních prostředků atd;)
- nepřímé náklady – budou hrazeny paušálně ve výši 7 % uznatelných přímých nákladů; náklady musí být identifikovatelné a ověřitelné, zejména pokud jsou zaúčtované v účetnictví organizace, musí být v souladu s účetními standardy platnými v zemi, kde je organizace registrovaná, a v souladu s obvyklými postupy, kterými organizace vypracovává účtování nákladů;
- náklady musí být v souladu s platnými vnitrostátními právními předpisy v oblasti daní, práce a sociálního zabezpečení;
- náklady musí být přiměřené, odůvodněné a musí být v souladu se zásadou řádného finančního řízení, zejména pokud jde o hospodárnost a efektivnost.

Neoprávněné náklady:

- náklady vzniklé před obdobím realizace projektu nebo po jeho uplynutí; jak bude uvedeno v grantové smlouvě;
- náklady bez přímé souvislosti s projektem;
- náklady spojené s kapitálovými výnosy a dividendami vyplacenými příjemcem;
- dluhy a poplatky za dluhovou službu, rezervy vyhrazené na budoucí ztráty nebo dluhy, dlužné úroky, kurzovní ztráty, pokuty a penále;
- odpočitatelná nebo vratná DPH;
- věcné příspěvky třetích stran;
- nákup pozemků, parcel, nemovitostí, výstavba nových budov, nákup vozidel;
- položky již financované z jiných zdrojů;
- nadměrné nebo neuvážené výdaje.

3. PROCES HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ

3.1 Podání žádosti

Tato grantová výzva bude probíhat ve dvou fázích. **V první fázi požádáme žadatele o předložení stručného elektronického konceptu projektu** v českém jazyce. V konceptu žadatelé prokáží způsobilost své organizace, její aktivní působení a soulad s právy a hodnotami EU. Dále pak stručně uvedou svůj přístup k budování komunity, cílové skupiny a hlavní investice, které plánují v projektu provést.

Po důkladném posouzení (viz kapitola 3.2) **vyzveme ve druhé fázi žadatelské organizace s nejlépe hodnocenými koncepty k předložení tzv. plné žádosti** s podrobnějším popisem projektu, definovanými cíli, aktivitami, časovým harmonogramem a ukazateli, jakož i podrobným rozpočtem. Plné žádosti budeme opět hodnotit a poté vybereme organizace, které získají podporu.

Odevzdání konceptů:

Koncepty projektu se zasílají elektronicky spolu s povinnými přílohami:

- poslední oficiální výroční zpráva (pokud organizace nevydává oficiální výroční zprávy, pak popis aktivit realizovaných v roce 2024),
- účetní závěrka za rok 2024 (pokud ji organizace nevydává, je třeba dodat výkaz příjmů a výdajů za poslední uzavřený rok).

Koncepty projektů spolu s požadovanými přílohami předložte elektronicky prostřednictvím systému Grantys na tomto [odkazu](#). Uzávěrka pro předkládání konceptů je 16. června 2025 v 13:00.

3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení

V obou fázích (ve fázi konceptů i ve fázi plné žádosti) navrhované projekty postupně hodnotíme na základě tří kritérií:

- **administrativní kritéria** – předložení kompletně vyplněného formuláře žádosti a všech požadovaných dokumentů ve stanoveném termínu,
- **kritéria způsobilosti** – viz kapitola 2.1,
- **hodnoticí kritéria** – odborné hodnocení projektových žádostí, viz níže uvedené tabulky hodnoticích kritérií. Aby mohla být žádost doporučena k dalšímu hodnocení, musí dosáhnout alespoň 60 bodů.

KRITÉRIA VE FÁZI KONCEPTU PROJEKTŮ	Počet bodů
Relevance projektu pro tuto výzvu ● Organizace prosazuje a hájí práva a hodnoty EU a zvyšuje o nich povědomí. ● Projekt je relevantní a v souladu se záměrem naplnit příslušné cíle (1.1) a očekávané výsledky (1.2.3) této výzvy.	20 bodů
Zaměření na budování komunity příznivců, odpovídající motivace a kapacity ● Organizace představila (počáteční) aktivity v oblasti budování komunity příznivců. ● Organizace jasně uvádí, čeho chce svým projektem v oblasti budování komunity příznivců dosáhnout. ● V případě úspěšné realizace povedou plánované aktivity k posílení vztahů s komunitou příznivců organizace. ● Organizace má nebo plánuje vybudovat odpovídající kapacity pro své aktivity v oblasti budování komunity příznivců. ● Organizace má jasnou představu o tom, jakým způsobem budování komunity příznivců posílí její poslání.	45 bodů
Kvalita projektu ● Projekt má jasně stanovené cíle, které reagují na popsání problémy. ● Plánované aktivity odpovídají cílům projektu a jsou relevantní. ● Hlavní plánované investice projektu jsou adekvátní a odůvodněné. ● Celková soudržnost projektu.	15 bodů
Organizace působí v regionech, mimo hlavní město ● Výběrového řízení se mohou zúčastnit organizace ze všech regionů, ale organizace se sídlem mimo hlavní město a organizace působící na místní a regionální úrovni mohou získat celkem až 10 bodů navíc, protože obvykle mají omezenější přístup k tomuto druhu finanční podpory.	10 bodů
Menší organizace ● Protože cílem této grantové výzvy je poskytnout příležitost menším organizacím, mohou získat až 10 bodů navíc, v závislosti na výši svých ročních příjmů.	10 bodů
Maximální počet bodů, kterého projekt může dosáhnout ve fázi konceptu projektu	100 bodů

KRITÉRIA VE FÁZI PLNÉ ŽÁDOSTI	Počet bodů
Zaměření na budování komunity příznivců, odpovídající motivace a kapacity ● Organizace jasně uvádí, čeho chce svým projektem v oblasti budování komunity příznivců dosáhnout. ● V případě úspěšné realizace povedou plánované aktivity k posílení vztahů s komunitou příznivců organizace. ● Organizace má nebo plánuje vybudovat odpovídající kapacity pro své aktivity v oblasti budování komunity příznivců. ● Organizace bude mít jasný prospěch z odborné a peer-to-peer podpory v rámci vzdělávací části programu.	20 bodů
Definice cílových skupin ● Projekt má jasně definované cílové skupiny. ● Cílové skupiny odpovídají cílům projektu.	15 bodů
Vhodné aktivity, nástroje a metody ● Aktivity, metody a nástroje jsou jasně definované a adekvátní. ● Aktivity, metody a nástroje jsou relevantní pro vybranou cílovou skupinu (skupiny). ● Projekt má dosažitelné výsledky a jasně stanovené ukazatele měření pokroku.	30 bodů
Kvalita projektu ● Projekt má jasně stanovené cíle, cíle jsou koherentní a orientované na výsledky. ● Plánované aktivity odpovídají cílům projektu a jsou relevantní. ● Projekt je koherentní, adekvátní jsou také struktura i časový harmonogram projektu ● Úspěšná realizace projektu bude mít trvalý dopad na organizaci i na její další směřování.	20 bodů
Adekvátnost finančních prostředků ● Položky rozpočtu jsou adekvátní vzhledem k navrhovaným projektovým aktivitám a nákladově efektivní. ● Hlavní plánované investice projektu jsou opodstatněné.	15 bodů
Maximální počet bodů, kterého projekt může dosáhnout ve fázi plné žádosti	100 bodů

Fáze předkládání konceptů projektů:

Uzávěrka pro předložení konceptů: 16. 6. 2025, 13:00

1. **Posouzení administrativních kritérií a kritérií způsobilosti:** Všechny předložené žádosti vyhodnotíme na základě administrativních kritérií a kritérií způsobilosti. Žádosti, které kritéria nesplní, budou vyřazeny.
2. **Hodnocení konceptů:** Koncepty splňující administrativní kritéria a kritéria způsobilosti posoudí a bodově ohodnotí dva nestranní a nezávislí hodnotitelé/hodnotitelky. Žádosti přidělíme hodnotitelům/hodnotitelkám náhodně. Na základě hodnotících kritérií bude výsledné bodové hodnocení aritmetickým průměrem bodů udělených oběma hodnotiteli. Pokud bude mezi oběma hodnoceními rozdíl větší než 30 %, bude provedeno třetí hodnocení. Pokud dojde k třetímu hodnocení, zohlední se dvě nejbližší hodnocení.
3. **Hodnotící komise:** Hodnotící komise je orgán složený z nezávislých odborníků/odbornic a zástupců/zástupkyň konsorcia. Komise posoudí projektové žádosti s přihlédnutím k pořadí, které stanovili hodnotitelé, a poté finalizuje seznam projektů seřazených podle pořadí a vybere žadatele, které vyzveme k předložení plných žádostí.

Termín zveřejnění výsledků a vyzvání vybraných žadatelských organizací k předložení plné žádosti: září 2025

Organizace vyzvané k podání plné žádosti obdrží zpětnou vazbu od hodnotící komise a **technickou podporu** ze strany projektových koordinátorek při vypracovávání plné žádosti.

Fáze plné žádosti:

Termín pro podání plné žádosti: říjen 2025

1. **Administrativní posouzení:** všechny žadatelské organizace, které jsme vyzvali k podání plné žádosti, musí do daného termínu předložit všechny požadované dokumenty.
2. **Hodnocení plné žádosti hodnotiteli nebo hodnotící komisí:** každou plnou žádost posoudí a bodově ohodnotí hodnotitelé nebo přímo členové hodnotící komise (v závislosti na počtu žádostí).
3. **Hodnotící komise:** hodnotící komise na základě hodnocení poskytne seznam projektů doporučených k podpoře, dále pak seznam projektů doporučených s výhradami, seznam náhradníků a seznam zamítnutých projektů. Hodnotící komise může pozvat žadatele z užšího výběru k osobnímu pohovoru, aby blíže pohovořili o své motivaci a připravenosti budovat komunitu a podstoupit nezbytné organizační změny k realizaci tohoto cíle. Pohovor může komisi pomoci při sestavování konečného seznamu úspěšných žadatelů.
4. **Případné úpravy vybraných návrhů projektů** (např. změny v rozpočtu nebo ohledně plánovaných aktivit), pokud byl projekt doporučen k podpoře s výhradami
5. **Seznam projektů** doporučených k podpoře musí **schválit správní rada Nadace OSF**
6. **Konečný** seznam podpořených projektů zveřejníme na webových stránkách Nadace OSF.

Vyhlášení výsledků výzvy: listopad 2025

3.3 Konzultace žádostí a informační semináře

V průběhu psaní žádosti mohou žadatelé využít následujících forem podpory:

- účast na informačním semináři,
- individuální a/nebo skupinové konzultace (upozorňujeme, že informace poskytnuté elektronickou poštou jsou závazné),
- pravidelně aktualizovaný seznam často kladených otázek.

Informační online seminář pro české žadatele v grantové výzvě

Stronger Roots – Pilíř 1: Budování komunity příznivců

29. dubna 2025, 10:00–12:00

Proběhne v češtině na platformě Zoom – registrujte se prosím [zde](#).

Skupinové online konzultace

7. května 2025 od 13:00–15:00 – registrujte se prosím [zde](#).

13. května 2025 od 10:00–12:00 – registrujte se prosím [zde](#).

Telefonické individuální konzultace

Vždy v úterý (15.4.–10. 6. 2025) od 14:00–16:00.

Vždy ve středu (16.4.–11. 6. 2025) od 9:30–11:30.

V případě zájmu o konzultaci volejte prosím na telefonní číslo 226 227 736.

Individuální konzultace formou e-mailové komunikace budou probíhat do 10. června 2025 na adrese stronger.roots@osf.cz.

Více informací:

Chcete-li zjistit více o konceptu budování komunit pro organizace občanské společnosti i tom, jak ho aplikovat v praxi, podívejte se na webové stránky Nadace OSF k programu Stronger Roots (www.osf.cz/stronger-roots). Najdete tam nejen vysvětlující publikace, ale i případové studie předchozích podpořených organizací programu.

3.4 Kontaktní osoby

Máte-li konkrétní dotazy týkající se této grantové výzvy, obraťte se na příslušné koordinátory a koordinátorky v jednotlivých zemích:

Česká republika: Adéla Nejdlá, Pavlína Hořáková,
stronger.roots@osf.cz,
www.osf.cz

Slovensko: Peter Lenčo, Alexandra Draková,
stronger.roots@osf.sk,
www.osf.sk

Maďarsko: Renata Scheili,
tarsadalmibazis@niok.hu
www.niok.hu

Polsko: Dominika Kupniewska, Ingeborga Janikowska,
strongerroots@batory.org.pl,
www.batory.org.pl/

Program Stronger Roots financuje Evropská unie. Za názory vyjádřené v tomto textu odpovídají výlučně autoři, text nutně nereprezentuje názory Evropské unie. Za využití informací nenese ani Evropská unie, ani dárce grantu odpovědnost.

