

STRONGER OTS



ASOCIACE PRO MEZINÁRODNÍ OTÁZKY Jak oživit spící síť: Klub PSS Alumni



Asociace pro mezinárodní otázky (AMO)

je nevládní nezisková organizace věnující se výzkumu a vzdělávání v oblasti mezinárodních vztahů. Posláním AMO je zkoumat a vysvětlovat mezinárodní otázky, zkvalitňovat českou zahraniční politiku a přispívat k utváření světa, který ctí hodnoty svobody, demokracie a udržitelnosti. Hlavním vzdělávacím projektem AMO je Pražský studentský summit (PSS), kterým ročně projde na 350 mladých lidí a který AMO realizuje již tři dekády.

Asociace pro mezinárodní otázky se rozhodla využít výročí 30 let Pražského studentského summitu k tomu, aby oslovila svou širokou a různorodou alumni základnu. Cílem bylo nejen oživit kontakt s bývalými účastníky a účastnicemi, ale také vytvořit prostor pro jejich další zapojení. Díky podpoře Stronger Roots vznikl Klub PSS Alumni, který dnes sdružuje stovky lidí a funguje jako přirozený nástroj pro síťování i zpětnou vazbu.



Pražského studentského summitu se za 30 let existence zúčastnilo přes 5000 studentek a studentů ze středních a vysokých škol a mnozí z nich na summit vzpomínají jako na velmi formující zážitek - některé ovlivnil ve výběru vysoké školy nebo

profese, jiní si z něj odnesli nová přátelství nebo dokonce své životní partnery či partnerky. AMO se rozhodla kontakty s absolventy a absolventkami oživit a přiblížit jim svoji současnou činnost.

Hledáme 5000 summitáků/ček

Prvním krokem bylo viditelné oznámení, že Klub absolventů vzniká. AMO proto vyhlásila výzvu Hledá se 5000 summitáků/ček, kdy ji sdílela na svém LinkedInu, ve facebookových skupinách jednotlivých ročníků a využila i e-mailovou komunikaci.

Zásadní bylo oslovit užší, ale zato aktivnější klíčovou skupinu – bývalé koordinátory a koordinátorky, kteří jednotlivé ročníky Pražského studentského summitu pomáhali uspořádat. Vzhledem k tomu, že se vedení každého ročníku pravidelně mění, vznikla za tři desetiletí poměrně rozsáhlá skupina zhruba 60 lidí, kteří program dob-

ře znali a měli k němu silný vztah. Právě pro ně AMO zorganizovala neformální setkání během jednoho z aktuálních ročníků summitu. Bývalí koordinátoři, koordinátorky, jejich zástupci a zástupkyně se zúčastnili dopoledního programu, a poté se zapojili do brainstormingu nad tím, jak by měl nový Klub fungovat. Tento moment se ukázal jako klíčový. Vznikla motivovaná skupina 20 lidí, kteří začali sdílet informace o Klubu na svých sítích a pomohli šířit zprávu dál.



„První společné setkání v tomto hodně pomohlo. Sešla se skupina lidí překlenující jednu generaci, která ale měla něco společného, a to právě Pražský studentský summit. Ukázalo se, jak je Summit silným spojovacím článkem. Během setkání se nám podařilo identifikovat co komunita absolventů vnímá jako to společné i v čem se různí, což jsme využili při další práci na směřování klubu.“

– Vít Dostál

Nejcennější pro členy je setkávání

Na základě těchto prvních kroků AMO spustila dotazníkové šetření mezi dostupnými kontakty. AMO se zajímala o to, jaké aktivity by absolventy a absolventky zajímaly, s jakou frekvencí by se chtěli účastnit akcí a jaký typ zapojení by preferovali. Z přibližně 5 000 hledaných osob odpovědělo kolem 600, tedy přibližně 12 %. Ukázalo se, že největší hodnotu pro většinu z nich představuje samotné setkávání a možnost zůstat součástí komunity. Mnohem méně atraktivní byly složitější a na čas

náročnější formáty, jako mentoring, odborné přednášky nebo burza stáží.

Vedlejším, ale velmi cenným výstupem projektu bylo zavedení CRM systému. Ten se původně pořizoval pro účely Klubu, ale brzy se začal používat i v dalších částech organizace a dnes významně zefektivňuje každodenní práci.



Co fungovalo a co nikoliv

V průběhu celého procesu musela organizace několikrát přehodnotit své původní představy. Původně očekávala, že bude nutné nabídnout členům a členkám rozsáhlý program aktivit. Z dotazníků i praxe ale vyplynulo, že alumni nemají kapacitu na pravidelnou účast na řadě událostí, ale ocení spíše jednotlivé, dobře načasované a smysluplné akce.

Zásadním momentem v budování Klubu se tak stala výroční oslava 30 let summitu. AMO připravila atraktivní program, který měl společenský i symbolický rozměr, a akce se setkala s velkým ohlasem. Ukázalo se, že formální i neformální a především přirozené momenty setkávání jsou tím, co absolventy a absolventky opravdu zajímá.

Původní ambice zapojit absolventy a absolventky i jako dárce se nenaplnila v očekávané míře. Přestože několik jednotlivců menší částky přispělo, fundraising prostřednictvím Klubu zatím není reálně nosný. AMO dnes s tímto poznatkem dále pracuje a soustředí se na udržení komunity v základní formě. Klub funguje, nabízí příležitosti k setkání v rámci dalších ročníků PSS, udržuje přehlednou databázi kontaktů, nabízí členům a členkám možnost účastnit se různých veřejných akcí AMO, dává vědět o tom, že Pražský studentský summit, který řadě lidí změnil životy, tu stále je a daří se mu dobře a nevzdává ani ambici stát se fundraisingovým nástrojem pro tento báječný projekt.

CO SI Z TOHO ODNĚST: 10 TIPŮ PRO VAŠI ORGANIZACI, CHCETE-LI BUDOVAL KLUB ALUMNI

1. Najděte přirozené vedení (ti, kdo v minulosti táhli, táhnou i teď).
2. Začněte neformálně (první setkání bez velkých ambicí může nastartovat mnoho).
3. Ptejte se, nehádejte (dotazníky a osobní kontakt přinesou víc než vize na papíře).
4. Buďte připraveni měnit směr (co nefunguje, nechte být).
5. Nezahlcujte programem (někdy stačí nabídnout prostor ke společnému bytí).
6. Zapojte vedení (když vezme za své vedení organizace, projekt získá na důležitosti a motivuje ostatní).
7. Využijte milníky (výročí či jiné významné momenty jsou skvělou příležitostí pro oslovení vaší komunity).
8. Budujte databázi (kvalitní CRM systém pomůže udržet přehled a vztahy dlouhodobě).
9. Sdílejte výsledky (dejte lidem vědět, co se díky nim povedlo, i malé úspěchy se počítají).
10. Nebojte se jednoduchosti (méně často znamená víc – jedna dobrá akce má větší dopad než pět průměrných).

STRONGER ROOTS

Tato případová studie vznikla v rámci programu Stronger Roots, který financuje Evropská unie. Za názory vyjádřené v tomto článku odpovídají výlučně autoři, článek nutně nereprezentuje názory Evropské unie. Za využití informací nenese ani Evropská unie, ani dárce grantu odpovědnost.

Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a začlenit je do komunit a společností, v nichž působí. Realizují jej Nadace Open Society Fund Praha, Nadace NIOK, Nadace Open Society Foundation Bratislava a Glopolis.