

STRONGER
OTS

ARNIKA - CENTRUM PRO
PODPORU OBČANŮ

Nové komunikační
nástroje pro mladé
lidi i občanské spolky





Arnika

je nevládní organizace, která prosazuje méně odpadů a nebezpečných látek, živé řeky a pestrou přírodu a právo občanů rozhodovat o životním prostředí. Má přibližně 40 zaměstnanců a z toho polovina pracuje na plný úvazek. Působí nejen v České republice, ale své zkušenosti sdílí i s organizacemi v zahraničí. Jedna z jejích iniciativ, kterou vede čtyřčlenný tým **Praha – město pro život**, se zaměřuje na územní plánování, ochranu městské zeleně a zapojování obyvatel do rozhodovacích procesů v hlavním městě.

Kdo naší práci sleduje a co od ní očekává? To byla jedna z otázek, které si tým Praha – město pro život položil v projektu podpořeném z programu Stronger Roots. Cílem bylo zmapovat komunitu příznivců, lépe jí porozumět a podle toho upravit nejen způsob komunikace, ale i strategii zapojování lidí. Překvapivé zjištění, že mezi odběrateli newsletteru je málo mladých, vyústilo v založení úspěšného kanálu na Instagramu. A pro občanské spolky [Arnika](#) založila novou komunikační platformu.



Jako první krok výzkumu příznivců vytvořila Arnika ve spolupráci se sociologem dotazník a rozeslala ho prostřednictvím newsletteru. Očekávala okolo stovky odpovědí, překvapivě ale nakonec odpovědělo 450 lidí, tedy čtyřnásobek původního cíle. Příznivci v dotazníku ocenili kampaně

a watchdogové aktivity Arniky. Především ale uvedli, že Arnika je pro mnohé z nich hlavním zdrojem informací o dění v Praze. V odpovědích výrazně zaznívala i touha po pozitivních zprávách o úspěšných kampaňích, které by vyvažovaly záplavu ekologických krizí a negativních výhledů.

Podpořte nás, třeba účastí na fokusní skupině

Na dotazník navázaly dvě fokusní skupiny vedené externí facilitátorkou. Zpočátku bylo těžké motivovat lidi k účasti, a tým proto zcela změnil přístup. Namísto obecné pozvánky na diskusi nabídli konkrétní téma komunikačního nástroje, který organizace v rámci projektu vyvíjela. Navíc účast na debatě představili jako způsob, jak mohou příznivci tým nefinančně podpořit, což velmi dobře fungovalo. Na diskusi přišlo více lidí a díky účasti vývojáře, který měl komunikační nástroj navrhnout, vzniklo mnoho přímých podnětů, které se rovnou podařilo promítnout do praxe.

Současně vedla organizace polostrukturované rozhovory s vybranými spolupracovníky, odborníky a partnery. Jeden člen týmu prošel školením v kódování dat a následně sepsal komplexní shrnutí poznatků z celého výzkumu. Výsledná zpráva se stala výchozím bodem pro další strategii.

Instagram Praha město pro život

120 příspěvků
1668 sledujících



Nová komunikační platforma pro spolky

Výzkum dobře posloužil také pro vytvoření a spuštění komunikační platformy pro pražské spolky. Do jejího testování tým zapojil komunitu příznivců, kteří opět poskytli zpětnou vazbu k jejímu fungování i podobě.

Ze zastaralého e-mailového fóra tak postupně vznikla platforma, která spolkům

umožňuje získat informace, jaké kampaně v Praze běží, sdílet si informace, co v kampaních funguje, a nacházet kontakty tak, aby jednotlivé spolky mohly spolupracovat. Hned první spontánní využití platformy jednotlivými spolky potvrdilo, že tato platforma bude sloužit jako praktický nástroj pro propojování aktivního občanstva v Praze.

Když chcete oslovit mladé, musíte změnit kanál

Jedním z překvapivých zjištění bylo, že zpětná vazba od mladých lidí v průzkumu prakticky chyběla. Tým Praha město pro život se tedy rozhodl založit účet na Instagramu a tato síť se ukázala jako klíčová pro oslovení mladší cílové skupiny. Impulsem k jejímu založení byla nejen doporučení externí konzultantky programu Stronger Roots Pavly Berdár, ale i změna vnitřního nastavení organizace, kdy projekt nedostával na centrálních profilech Arniky dostatečný prostor.

Organizace už získala přes 2000 sledujících. S Instagramem sice tým neměl předchozí zkušenosti, ale díky školením a webinářům programu se rychle zorientovali. Účet začal přitahovat stovky sledujících a také nové účastnictvo na akce. Nejvíce se týmu osvědčily novinky z kauz zpracované formou carouselu.



Krise? Čas na změnu

Zhruba v polovině projektu přišla krize. Tým čelil vyčerpání, ztrátě motivace i pochybám o smysluplnosti celé aktivity. V tu chvíli sehrál klíčovou roli mentor Stronger Roots Jan Mrkvička. Pomohl týmu pojmenovat frustraci a společně s nimi vytvořil krátkodobý plán, ve kterém si určili přesné kroky, kterými projekt rozhýbou. Nakonec týmu pomohl dotazník, který vyplnilo velké množství lidí a ze kterého získali mnoho pozitivní zpětné vazby. I díky tomu se podařilo projekt nejen dokončit, ale posunout dál.

Jak říkají členové týmu Praha město pro život:

„Dřív jsme byli víc zaměřeni na výsledky, méně na vnitřní procesy. Teď vidíme, že právě péče o tým a nastavení práce jsou tím, co může výsledky zefektivnit. Zavedli jsme proto pravidelné vícedenní soustředění týmu a na poradách se více věnujeme i aktuálním náladám v týmu.“

STRONGER ROOTS

Tato případová studie vznikla v rámci programu Stronger Roots, který financuje Evropská unie. Za názory vyjádřené v tomto článku odpovídají výlučně autoři, článek nutně nereprezentuje názory Evropské unie. Za využití informací nenesou ani Evropská unie, ani dárce grantu odpovědnost.

Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a začlenit je do komunit a společností, v nichž působí. Realizují jej Nadace Open Society Fund Praha, Nadace NIOK, Nadace Open Society Foundation Bratislava a Glopolis.