

Matchingové granty ke crowdfundingovým kampaním

Uzávěrka pro podání žádostí je: **20. 5. 2026 ve 13:00**

OBSAH

ÚVOD	3
1. TÉMA GRANTOVÉ VÝZVY	4
1.1 Cíle grantové výzvy	
1.2 Pokyny k navrhovaným projektům	6
2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ	10
2.1 Kdo může podat žádost (kritéria způsobilosti)	
2.2 Uznatelné náklady	11
3. PROCES PODÁNÍ ŽÁDOSTI, HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ	12
3.1 Podání žádosti	
3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení	
3.3 Podpora žadatelů a informační webináře	15
3.4 Kontakty	

ÚVOD

Silná občanská společnost je nezbytnou součástí a podmínkou zdravé demokracie. Organizace občanské společnosti plní řadu zásadních úkolů: poskytují sociální služby, pomáhají znevýhodněným, chrání životní prostředí, hlídají veřejné úřady. Zároveň jsou nositeli základních hodnot, na kterých jsou země Evropské unie založeny a které prosazují, jako je budování důvěry a solidarity mezi lidmi, posilování právního státu, transparentnosti a řádné správy věcí veřejných, podpora rovného zacházení a ochrana lidských práv a důstojnosti.

S vědomím těchto klíčových rolí občanské společnosti vytvořily Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Foundation v roce 2019 konsorcium a v programu Stronger Roots společně usilují o posílení kořenů občanské společnosti v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. V roce 2025 se do konsorcia připojila i the Batory Foundation a rozšířila program do Polska.

Cílem programu Stronger Roots je zvýšit odolnost organizací občanské společnosti a jejich sítí, posílit jejich sociální kapitál a přispět k jejich většímu propojení s veřejností.

V programu Stronger Roots poskytujeme finanční a expertní podporu a umožňujeme vzájemné sdílení zkušeností, a tím posilujeme kapacity organizací občanské společnosti. Ukazujeme, jak důležitá je práce těchto organizací a jak prospěšný dopad na společnost mají, a podporujeme aktivní zapojení občanů do témat, kterým se organizace občanské společnosti věnují.

V souladu s tímto cílem a s podporou Evropské unie z programu Občané, rovnost, práva a hodnoty (CERV) vyhlášíme tuto grantovou výzvu pro organizace občanské společnosti působící v České republice, na Slovensku a v Maďarsku, které dodržují, chrání či prosazují hodnoty Evropské unie, základní práva a principy demokracie a právního státu, nebo o nich zvyšují povědomí a přispívají k aktivnímu zapojení veřejnosti.

Podrobné informace o tom, kdo a jak se může přihlásit v České republice, naleznete níže.

MATCHINGOVÉ GRANTY KE CROWDFUNDINGOVÝM KAMPANÍM

1. TÉMA GRANTOVÉ VÝZVY

1.1 Cíle grantové výzvy

Cílem této grantové výzvy je podpořit především online crowdfundingové kampaně jako jeden z nástrojů, který napomáhá k budování silných komunit příznivců. Vybrané organizace podpoříme matchingovým grantem ve výši částky, kterou vyberou ve své crowdfundingové kampani (v maximální výši 4 000 eur), za podmínky, že od svých podporovatelů získají alespoň 90 % své cílové částky.

V průběhu trvání projektu poskytneme podpořeným organizacím také vzdělávací program zaměřený na různé aspekty crowdfundingu, díky němuž budou moci lépe plánovat a efektivněji realizovat své kampaně.

Podpořené organizace budou plně zodpovědné za organizaci vlastní crowdfundingové kampaně od začátku až do konce. To znamená, že budou muset přijít s vlastním nápadem na zaměření kampaně, vybrat si crowdfundingovou platformu nebo metodu a stanovit si cílovou částku kampaně a konkrétní časový rámeček. Poté budou muset vypracovat plán kampaně, spustit ji, oslovit své podporovatele a komunikovat s dárci.

Organizace musí být připravena použít na financování crowdfundingové kampaně vlastní prostředky. Po úspěšné realizaci kampaně může být část matchingového grantu (až 15 %) použita na samotnou kampaň.

1.1.1. Finanční grant

Celková alokace na tuto grantovou výzvu v Česku, na Slovensku a Maďarsku je 120 000 eur. **V každé zemi rozdělíme 40 000 eur, přičemž očekáváme, že podpoříme 10–40 projektů.**

Žadatelé mohou předložit jeden návrh za jednu organizaci na matchingový grant ve výši minimálně 1 000 eur a maximálně 4 000 eur na jeden projekt (tj. cílová částka crowdfundingové kampaně se musí pohybovat v rozmezí 1 000 až 4 000 eur).

Spolufinancování projektů **není** vyžadováno.

Maximální doba trvání projektu je **12 měsíců** (minimální doba je 8 měsíců).

Předpokládané datum zahájení podpořených projektů: **1. září 2026.**

Nejdřívější datum zahájení crowdfundingových kampaní: **15. října 2026.**

Nejzazší datum ukončení crowdfundingových kampaní: **30. dubna 2027**.

Nejzazší datum ukončení podpořených projektů: **31. srpna 2027** (konec období způsobilosti nákladů).

1.1.2. Vzdělávací program

Podpořeným organizacím poskytneme školení a individuální konzultace týkající se toho, jak úspěšnou crowdfundingovou kampaň připravit, vést i následně vyhodnotit.

Klíčová fáze vzdělávání proběhne od 1. září do 15. října formou workshopů/setkání (online nebo offline). Souběžně s tím mohou organizace již od zahájení projektu čerpat individuální konzultace zaměřené na nastavení konkrétních kampaní.

1.1.3. Monitoring a evaluace

Podpořené organizace zapojíme do činností souvisejících s monitoringem a evaluací projektů i programu Stronger Roots jako celku.

Především očekáváme, že budou:

- informovat o výstupech svého projektu, sdílet dobrou praxi a podílet se na výměně zkušeností,
- předkládat kvantitativní a kvalitativní data, jakož i průběžné a závěrečné zprávy,
- podílet se na monitoringu a evaluaci programu (formou dotazníku či fokusní skupiny).

Hlavní fáze celého projektu:



**Příklad: Nezisková organizace vede crowdfundingovou kampaň na novou klubovnu. Stanoví si cílovou částku kampaně na 4 000 eur, kterou se jí podaří vybrat. Od nadace obdrží dalších 4 000 eur jako matchingový grant, ale zároveň se rozhodne kampaň prodloužit, protože je velmi úspěšná, a pokračuje ve výběru prostředků na vybavení klubovny. Celkem se jim během realizace projektu podaří získat 9 000 eur (4 000 eur vybraná cílová částka kampaně, 4 000 eur matchingový grant, 1 000 eur částka vybraná v kampani nad cílovou částku). V závěrečné zprávě o projektu jsou proto povinni popsat, jak realizovali aktivity a utratili finance ve výši 8 000 eur (vybraná původní cílová částka a matchingový grant).*

1.2 Pokyny k navrhovaným projektům

1.2.1 Co je to crowdfundingová kampaň

Crowdfundingová kampaň vám nabízí příležitost zapojit veřejnost, skupinu přátel, příznivců a dárců do činnosti vaší organizace a získat tak finanční prostředky na konkrétní projekt či aktivitu.

Crowdfunding je především online metoda získávání financí na projekt nebo činnost organizace za přispění velkého počtu lidí především pomocí sociálních médií a crowdfundingových online platforem. V crowdfundingové kampani musíte aktivně oslovit širokou skupinu jednotlivců, představit dobrý příběh, který objasní, proč finanční prostředky potřebujete, a získat oslovené pro to, aby na váš projekt přispěli.

Kampaň může obsahovat prvky, nebo být plně peer-to-peer (jednotlivci/ambasadoři vybírají prostředky pro organizaci), nicméně všechny dary musí být darovány prostřednictvím jedné kampaňové stránky. To znamená, že na rozdíl od typické peer-to-peer kampaně nemohou mít ambasadoři individuální stránky kampaně.

Kampaň vyžaduje přijít s takovým nápadem, aby potenciální dárci zaujal, sestavit tým kampaně, stanovit finanční cíl a konkrétní časový rámec (termín, do kterého musí být cílová částka vybrána). Musíte mít také připravený efektivní plán kampaně, promyšlené metody, jak získávat příznivce, komunikační plán a musíte znát dárcovský potenciál oslovených skupin.

Kampaň musí probíhat na kampaňové stránce poskytované buď externí službou, nebo na vlastních webových stránkách organizace. Stránka musí obsahovat následující údaje pro sledování kampaně a zajištění transparentnosti: popis účelu kampaně, harmonogram kampaně, cílovou částku kampaně, aktuální výši celkových darů, seznam jednotlivých darů. Pokud organizace chce použít vlastní stránku pro fundraising, musí tato stránka existovat, fungovat a obsahovat výše požadované funkce v době podání návrhu projektu. Nadace si může vyžádat související dokumentaci (např. výpis z účtu se seznamem darů).

1.2.2 Oprávněné aktivity

Navrhovaný projekt by měl být v souladu s celkovou strategií vaší organizace. Zde uvádíme seznam oprávněných aktivit, které můžete do projektové žádosti zahrnout.

Účel crowdfundingové kampaně a získané finanční prostředky by měly být vynaloženy na následující aktivity:

- Konkrétní aktivity související s posláním vaší organizace, její cílovou skupinou a programovou nabídkou – aktivity realizované buď jednou za rok (například setkání, konference, školení, letní tábor, komunitní akce) nebo aktivity realizované pravidelně v průběhu roku (například programy orientované na skupiny mládeže nebo klub seniorů).
- Budování kapacit v rámci organizace (školení, semináře, workshopy, konference – zejména pro pracovníky organizace a/nebo dobrovolníky).
- Rozšíření programů či služeb nebo zahájení nových.
- Napsání knihy a její publikování, tvorba her, podcastů nebo jiných (vzdělávacích) publikací a materiálů.
- Drobný nábytek a vybavení související s činností organizace (například nábytek do komunitního centra, deky, zdravotnické vybavení, pomůcky pro rozvoj dětí atd.).

Kampaň a její aktivity musí být realizovány v rámci České republiky, nikoliv na mezinárodní úrovni.

Musí se jednat o novou kampaň, realizovanou v období stanoveném pro trvání projektu, nikoliv o již probíhající kampaň.

Neoprávněné aktivity

- Projektové aktivity nesmí být v rozporu s právy a hodnotami Evropské unie a podporované organizace nesmí v rámci projektů propagovat náboženské učení nebo vykonávat náboženské úkony.
- Projekt **nesmí** být zaměřen na **získávání finančních prostředků na podporu jednotlivých osob.**

1.2.3 Očekávané výsledky

Na základě specifických cílů a aktivit projektů očekáváme, že podpořené organizace:

- zrealizují primárně online crowdfundingovou kampaň,
- rozšíří své znalosti a dovednosti v souvisejících oblastech (fundraising, organizování veřejných kampaní, osvěta a participace, online komunikace atd.),
- lépe poznají svou komunitu příznivců (například podporovatele, dárce a klienty) a budou se snažit s těmito skupinami budovat trvalé a vzájemné vztahy,
- posílí zapojení komunity do projektů a činností organizace,
- podělí se o své zkušenosti v rámci programu a případně i mimo něj.

Celková výše matchingového grantu závisí na úspěšnosti kampaně. Při přípravě kampaně je třeba stanovit cílovou částku (celkovou sumu prostředků, které chcete prostřednictvím kampaně získat).

Tuto částku prosím předložte v eurech a také v českých korunách dle následujícího fixního kurzu: 1 euro = 24 Kč. Úspěšní žadatelé budou v crowdfundingové kampani vybírat finance v českých korunách – výsledný matchingový grant přepočítáme fixním kurzem a převedeme v eurech.

Úspěšným žadatelům poskytneme matchingový grant ve výši skutečně vybrané a smluvně dohodnuté částky (maximálně do výše 4 000 eur). Cílovou částku je však třeba zvolit pečlivě, neboť udělení matchingového grantu závisí na tom, zda organizace od svých příznivců získá alespoň 90 % cílové částky.

Maximální výše matchingového grantu je ve všech případech stanovena na 4 000 eur. Organizacím doporučujeme, aby byly odvážné, ale realistické. Získat 4 000 eur v crowdfundingové kampani není tak snadné, jak se může zdát, zejména pokud organizace nemá předchozí zkušenosti s crowdfundingem nebo online fundraisingem. Pokud to daná platforma umožňuje, můžete po dosažení 100 % cílové částky kampaň prodloužit a vybrat tak více prostředků. Upozorňujeme však, že výše matchingového grantu je vázána na původní cílovou částku kampaně (částku, která je uvedena ve smlouvě) a z případného navýšení se již nevypočítává.

Některé crowdfundingové platformy mohou mít svá vlastní finanční pravidla, kterých si organizace musí být vědoma – některé platformy například mohou poskytnout vybrané prostředky pouze v případě, že bylo plně dosaženo cílové částky (pokud této částky nebylo dosaženo, platforma může všechny dary vrátit zpět dárcům). V případě, že si takovou platformu organizace v kampani zvolí a nedosáhne cílové částky, a tudíž od dárců prostřednictvím platformy neobdrží žádné prostředky, **nemůže získat ani matchingový grant.**

1.2.4 Zásady, které by měly být součástí přípravy a realizace projektu

Poslání a celková činnost organizací, které žádají o tento grant, musí být **v souladu s hodnotami a zásadami EU v oblasti základních práv, demokracie a právního státu** tak, jak jsou zakotveny v [Listině základních práv Evropské unie](#), a organizace musí tyto hodnoty chránit, podporovat nebo o nich zvyšovat povědomí. Listina základních práv Evropské unie pokrývá široké spektrum témat, kterým se organizace občanské společnosti věnují (např. lidská práva, rovné zacházení, začleňování osob se zdravotním postižením, práva dětí, programy pro seniory, ochrana životního prostředí a mnoho dalších). Žadatelé budou vyzváni, aby ve svých žádostech popsali, jak tato práva a hodnoty ochraňují, prosazují nebo o nich zvyšují povědomí, a aby prohlásili, že jejich činnost, včetně navrhovaného projektu, je s těmito právy a hodnotami v souladu. Tento soulad budeme v průběhu výběrového řízení posuzovat.

Dále očekáváme, že žadatelé ve svých projektech budou respektovat **hodnoty genderové rovnosti a nediskriminace**. Ochrana těchto hodnot by měla být součástí samotné přípravy

projektů. Abychom úspěšné žadatele v tomto směru podpořili, bude jim v případě potřeby poskytnuta individuální konzultace.

V neposlední řadě je pro nás velmi důležitá **ochrana dětí a zvláště zranitelných dospělých**. Úspěšní žadatelé proto budou požádáni, aby předložili svou politiku ochrany dětí nebo se řídili [Politikou ochrany dětí a zvláště zranitelných dospělých Nadace OSF](#) a zavázali se, že jejich zaměstnanci, činnosti a programy nepůsobí žádnou újmu dětem a zranitelným dospělým, a provedli s tím související posouzení rizik. Úspěšné žadatele na toto téma proškolíme (formou sdílení materiálů či offline nebo online školením) a budou muset určit kontaktní osobu odpovědnou za dodržování těchto zásad.

2. POKYNY K PODÁVÁNÍ ŽÁDOSTÍ

2.1 Kdo může podat žádost (kritéria způsobilosti)

V České republice je tato grantová výzva určena **jednotlivým organizacím občanské společnosti působícím v jakékoli tematické oblasti** (advokační práce, zdravotnictví, vzdělávání, sociální služby, životní prostředí, komunitní rozvoj atd.) a **geografické působnosti** (působícím na místní, regionální a/nebo celostátní úrovni), které:

- mají sídlo v **České republice**;
- jsou nevládní neziskové organizace, které jsou právnickou osobou registrovanou na území České republiky a jsou zákonem definovány jako spolek, ústav, obecně prospěšná společnost, nadace, nadační fond či zájmové sdružení právnických osob;
- mají průměrný roční rozpočet za roky 2024 a 2025 nižší než 250 000 eur;
- mají poslání a činnosti v souladu s právy a hodnotami EU, tato práva a hodnoty hájí, prosazují nebo o nich zvyšují povědomí (viz [Listina základních práv Evropské unie](#)). Prohlášení o souladu organizace s těmito zásadami je součástí žádosti.

Před tím, než organizace podá žádost, by měla také zvážit, zda crowdfunding je či není nástrojem, který zapadá do její fundraisingové strategie, zda má potřebné kapacity a zda je právě crowdfunding vzhledem k zamýšlenému záměru kampaně tím vhodným nástrojem.

Rádi bychom vyzvali, aby se přihlásily zejména menší a/nebo místní a/nebo regionální organizace. Abychom těmto organizacím pomohli překonat fakt, že mají obvykle omezenější příležitosti, budou upřednostněny tím, že v procesu hodnocení obdrží body navíc (viz kapitola 3.2).

Organizace, které jsou v současné době zapojeny do programu Stronger Roots a/nebo organizace, které již získaly podporu v předchozí grantové výzvě na matchingové granty v rámci programu Stronger Roots, žádosti již NEMOHOU podávat.

Pokud si nejste jisti, zda jste oprávněnou organizací, obraťte se na nás. Kontaktní údaje jsou uvedeny na konci této výzvy.

Typy organizací, které nejsou oprávněnými žadateli

O naši podporu nemohou žádat organizace spojené s politickými stranami, instituce veřejného sektoru, vládní a mezivládní instituce, náboženské instituce, družstva rozdělující zisk nebo neformální skupiny. Oprávněným žadatelem není ani živnostník, ani fyzická osoba.

2.2 Uznatelné náklady

Vybraným organizacím poskytneme matchingový grant poté, co úspěšně zrealizují crowdfundingovou kampaň. Matchingový grant bude odpovídat skutečně vybrané a smluvně dohodnuté částce získané během kampaně (to je do maxima 4 000 eur) a může být použit pouze na oprávněné aktivity uvedené v žádosti o grant.

Nejméně 78 % matchingového grantu musíte vynaložit na aktivity, na které vybíráte peníze crowdfundingovou kampaní (aktivity související s záměrem kampaně).

Nejvýše 15 % matchingového grantu můžete použít na realizaci kampaně (např. na reklamu, personální náklady či náklady na služby v oblasti fundraisingu, grafický design atd.).

Nejvýše 7 % matchingového grantu můžete čerpat na nepřímé náklady (např. účetnictví, nájemné atd.).

Grant vám poskytneme ve formě jednorázové platby (lump-sum).

Uznatelné náklady:

- náklady, které vznikly v období realizace projektu uvedeném ve smlouvě;
- náklady přímo související s cíli a aktivitami projektu uvedenými ve smlouvě;
- personální náklady – náklady na zaměstnance (nebo srovnatelnou část dané pracovní pozice) včetně všech povinných odvodů vyplývajících z právních předpisů v dané zemi, náklady na fyzické osoby pracující na základě přímé, ale jiné než zaměstnanecké smlouvy, případně na základě jiné obdobné smlouvy;
- cestovné, ubytování a stravné (např. pro zaměstnance, dobrovolníky, účastníky aktivit a akcí) v České republice;
- náklady na zboží, drobný hmotný majetek, náklady na dlouhodobý hmotný majetek do výše odpisů, práci a služby (např. kancelářské potřeby, komunikace, tištěné materiály, náklady spojené s účastí na školení a dalších akcích, náklady spojené s organizací školení a dalších akcí, software a licence, služby spojené s komunikačními a fundraisingovými kampaněmi, drobný nábytek a vybavení související s činností dané organizace – např. nábytek do komunitního centra, deky, zdravotnické vybavení, pomůcky pro rozvoj dětí apod.);
- náklady musí být identifikovatelné a ověřitelné, přičemž musí být zejména zaúčtovány v účetnictví příjemce v souladu s platným právním řádem příslušného státu v oblasti daní, práce a sociálního zabezpečení; účetními standardy, a v souladu s obvyklými postupy, kterými se příjemce řídí při účtování nákladů;
- náklady musí být přiměřené, opodstatněné a musí být v souladu se zásadami řádného finančního řízení, zejména pokud jde o hospodárnost a efektivnost.

Neuznatelné náklady:

- náklady vzniklé před nebo po období realizace projektu uvedeném ve smlouvě;
- náklady bez přímé spojitosti s projektem a činnostmi souvisejícími s předmětem crowdfundingu;
- náklady spojené s kapitálovými výnosy a dividendami vyplacenými příjemcem;
- dluhy a poplatky za služby spojené s dluhy, rezervy na úhradu budoucích ztrát nebo dluhů, dlužné úroky, kurzové ztráty, bankovní poplatky, pokuty a penále;
- odpočitatelná nebo vratná DPH;
- věcné příspěvky poskytnuté třetími stranami;
- nákup pozemků, parcel, nemovitostí, výstavba nových budov, nákup vozidel;
- položky již financované z jiných zdrojů;
- nepřiměřené nebo neuvážené výdaje;
- náklady, které nadace nebo jakýkoli jiný orgán provádějící kontroly, přezkumy, audity, šetření, soudní spory nebo jiná řízení o nárocích souvisejících s projektem posoudí za nezpůsobilé nebo vyloučené.

3. PROCES PODÁNÍ ŽÁDOSTI, HODNOCENÍ A VÝBĚRU PROJEKTŮ

3.1 Podání žádosti

Žadatelé předloží žádost, ve které představí předběžný záměr své kampaně, a prokáží, že jejich organizace je způsobilá k účasti v programu a také že její činnost je v souladu s právy a hodnotami Evropské unie.

Žádost musí být podána elektronicky prostřednictvím systému [Grantys Nadace OSF](#) ve výzvě: Stronger Roots V4 – Matchingové granty. Uzávěrka pro podání projektové žádosti je 20. května 2026 ve 13:00.

3.2 Proces hodnocení a kritéria hodnocení

Po podání jsou žádosti postupně posuzovány na základě těchto tří kritérií:

- **administrativní kritéria** – předložení kompletně vyplněného formuláře žádosti ve stanoveném termínu;
- **kritéria způsobilosti** – viz kapitola 2.1;
- **hodnotící kritéria** – odborné hodnocení projektových žádostí. Aby mohla být žádost doporučena k dalšímu hodnocení, musí dosáhnout alespoň 60 bodů.

KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ	Počet bodů
<p>Relevance projektu pro tuto výzvu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Projekt je relevantní a v souladu se záměrem naplnit příslušné cíle a očekávané výsledky této výzvy. ● Organizace hájí a/nebo prosazuje práva a hodnoty EU, nebo o nich zvyšuje povědomí. 	15
<p>Připravenost organizace na crowdfunding</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organizace má potřebné kapacity (komunitu příznivců, potenciální dárce, lidský kapitál) pro vedení úspěšné crowdfundingové kampaně. ● Předložený návrh crowdfundingové kampaně odpovídá plánům a strategii organizace. ● Organizace má určité zkušenosti a představila (počáteční) aktivity v oblasti fundraisingu a online komunikace, na kterých může stavět plánovanou kampaň. ● Organizace má velmi limitované nebo žádné předchozí zkušenosti s crowdfundingovými kampaněmi. 	30
<p>Kvalita nápadu crowdfundingové kampaně</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organizace má jasnou představu o tom, jak povede kampaň a jaké aktivity bude realizovat. ● Plán kampaně odpovídá kapacitám organizace. ● Úspěšná realizace plánovaných aktivit povede k dosažení cíle crowdfundingu. ● Analýza a plánovaný zásah potenciálních dárců a využití plánovaných komunikačních kanálů jsou realistické a dosažitelné. ● Organizace si je vědoma rizik, která mohou nastat během realizace kampaně, a opatření na jejich zmírnění jsou adekvátní. 	40
<p>Organizace působící mimo hlavní město</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Výběrového řízení se mohou zúčastnit organizace ze všech regionů, ale organizace se sídlem mimo hlavní město a organizace působící na místní a regionální úrovni mohou získat body navíc, protože mají obvykle horší přístup k tomuto druhu finanční podpory. <p>Menší organizace</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Protože cílem této grantové výzvy je poskytnout příležitost menším organizacím, mohou tyto organizace získat body navíc v závislosti na výši svých ročních příjmů. 	15
Maximální počet bodů	100

Uzávěrka pro podávání žádostí: 20. 5. 2026 ve 13:00

Proces podávání žádostí má několik fází:

1. Posouzení administrativních kritérií a kritérií způsobilosti: všechny předložené žádosti budou posouzeny na základě administrativních kritérií a kritérií způsobilosti. Žádosti, které nebudou splňovat daná kritéria, budou vyřazeny.

2. Hodnocení projektových žádostí: každá žádost splňující administrativní kritéria a kritéria způsobilosti bude posuzována a bodově ohodnocena dvěma nestrannými a nezávislými hodnotiteli či hodnotitelkami. Žádosti budou hodnotitelům/kám přiděleny náhodně. Na základě hodnotících kritérií bude výsledné bodové ohodnocení aritmetickým průměrem bodů udělených oběma hodnotiteli. Pokud bude mezi oběma hodnoceními více než 30% rozdíl, bude provedeno třetí hodnocení. V případě nutnosti třetího hodnocení se berou v úvahu ta hodnocení, která si jsou nejbližší.

3. Hodnotící komise: hodnotící komise je orgán složený z nezávislých odborníků a zástupců Nadace OSF. Hodnotící komise posuzuje projektové žádosti s přihlédnutím k pořadí, které stanovili externí hodnotitelé. Na základě hodnocení komise předloží seznam projektů doporučených k podpoře, projektů doporučených s výhradami, náhradních projektů a zamítnutých projektů.

4. Případné úpravy vybraných projektů (např. změny týkající se různých aktivit), pokud byl projekt doporučen k podpoře s výhradami.

5. Seznam projektů doporučených k udělení finanční podpory **musí být schválen správní radou** Nadace OSF.

6. Konečný seznam podpořených projektů bude zveřejněn na webových stránkách Nadace OSF.

V případě potřeby může být žadatel vyzván k předložení dalších dokumentů za účelem důkladného posouzení žádosti a ověření informací uvedených v žádosti (např. výroční zpráva, finanční zpráva, písemné vysvětlení atd.)

Konečné výsledky grantové výzvy: červenec 2026

Poté, co bude podepsána smlouva, může podpořená organizace zahájit práci na kampani. Všechny kampaně musí být ukončeny do 30. dubna 2027 (to znamená, že podporovatelé mohou na kampaň přispět nejpozději v tento den).

Matchingový grant bude poskytnut poté, co bude kampaň úspěšně ukončena, a musí být využit na aktivity související se záměrem projektu nejpozději do 31. srpna 2027. Závěrečná zpráva musí být předložena nejpozději do 30. září 2027.

3.3 Podpora žadatelů a informační webináře

Pro žadatele o grant nabízíme následující podporu:

Informační webinář

Na webináři shrneme základní podmínky grantové výzvy, které musejí žadatelé splnit, představíme tipy pro úspěšnou crowdfundingovou kampaň, a zodpovíme otázky zájemců o podporu.

1. dubna 2026, 10:00-12:00 na platformě Zoom – registrujte se prosím [zde](#).

Skupinové online konzultace

Na konzultacích budeme odpovídat na vaše otázky.

22. 4. 2026, 10:00 – 11:30 – registrujte se prosím [zde](#).

12. 5. 2026, 15:00 – 16:30 – registrujte se prosím [zde](#).

Individuální konzultace formou e-mailové komunikace budou probíhat do 13. 5. 2026 na adrese stronger.roots@osf.cz.

Technická podpora databáze Grantys: podpora.grantys@osf.cz, tel.: +420 226 227 733 k dispozici do 20. 5. 2026, slouží pouze pro technické dotazy.

FAQ: Průběžně aktualizovaný seznam často kladených otázek a odpovědí naleznete na webových stránkách Nadace OSF.

3.4 Kontakty

Máte-li konkrétní dotazy týkající se této grantové výzvy, obraťte se prosím na koordinátorku projektu v Nadaci OSF:

Pavλίna Trojanová, stronger.roots@osf.cz

Web: www.osf.cz

Program Stronger Roots financuje Evropská unie. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však výlučně názory autorů a autorek a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Evropské agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou žádnou odpovědnost.

